安徽财经大学工商管理学院

市场营销（江汽安财数智营销实验班）简介

江汽安财数智营销实验班（市场营销专业）是江淮汽车集团和安徽财经大学进行校企合作，为应对行业变革、培养高端营销人才而设立的特色班级。本实验班通过“专业理论+行业专精+企业实习”的三维培养模式，指导学生实现高起点就业、高适配需求的发展目标。

1. 培养目标

汽车行业智能新能源转型背景下，培养新能源汽车营销与数据分析领域的专门人才。

1.数智化能力：使学生具备运用数字技术进行高效数据处理、深挖数据价值、熟练操作数智化工具的能力。

2.专业化能力：使学生掌握扎实的营销学专业知识，具备市场调研、市场分析、营销策划、互联网营销等方面的能力。

3.实践化能力：针对中国汽车市场和江汽集团的业务结构，帮助学生构建从事汽车市场营销的实践知识架构，能胜任汽车行业相关企业的营销和管理工作。

二、培养路径

1.课程建设

安财市场营销系与江汽专家联合组建实验班课程建设团队，构建涵盖汽车营销、汽车市场大数据分析、汽车消费者行为等方面的课程体系。

2.实践教学

增加实践教学环节的比重，通过“专业理论+企业实习”的形式，提高学生的营销专业技能。

3.实习与就业

设置暑期和大四期间的顶岗实习期。由江汽负责安排实习地点、实习岗位及食宿，并安排公司业绩优秀、带徒经验丰富的老师负责实习期间的工作指导。毕业季提前开放校招岗位，通过双选方式签订三方就业协议。

4.校园公开课

邀请江汽的市场和技术专家，结合江汽燃油&新能源整车业务和产品线、核心零部件、汽车出行、汽车服务四大核心板块，讲授汽车市场、汽车营销和汽车技术领域的专业知识。

三、专业学制、毕业学位授予

学制：4年。

毕业授予：市场营销学本科毕业证书和管理学学士学位。

四、选拔标准

该方向班拟面向全校从转专业学生中选拔30名优秀学生，参选学生应满足以下条件：

1.遵守学校各项规章制度，未受过纪律处分，符合学校专业分流基本原则；   
 2.申请转入学生应该修读完第一学期培养方案规定的全部课程，无补考记录；

3.第一学期须修读数学类课程；

4.若报名人数＞接收人数，则按平均学分绩点择优录取；若最后一位平均学分绩点相同，则依次按照英语精读（1）、英语听说（1）、微积分（上）、专业课等科目期末考试成绩排序择优录取；

5.综合素质考核。

五、收费标准

大学本科学费、住宿费等依据安徽省和学校规定执行。