

# 安徽财经大学广告学专业本科培养方案

(2015 版)

专业名称：广告学 专业代码： 050303

## 一、培养目标

广告学专业以现代广告市场发展新趋势为导向，以服务于现代市场经济为目标，并依托学校财经院校的办学特色，培养广告策划与经营管理的应用性、复合型人才。毕业生能在广告公司、广告媒体、广告客户、信息和文化传播公司、网络公司、国家行政、企事业等单位从事广告创意策划、广告经营管理、广告传播、公关策划等工作。

## 二、培养特色与要求

本专业知识结构体系结构以新闻传播知识结构为主，以营销与管理知识结构为辅。重点培养学生的广告策划与创意、广告经营与管理能力。注重学生创意思维的训练，拓宽学生人文视野，注重实际专业技能的培养训练。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 掌握现代广告学的基本理论知识，了解国内外广告事业的现状与动态，了解广告实践的历史沿革和发展趋势。
2. 掌握市场营销、广告运作、公共关系、行业经济等方向的基本知识，具备从事广告调研、策划、设计、发布传播等业务技能。
3. 掌握现代广告经营管理的基本知识和技能，熟悉媒体、广告公司经营管理运作方式及有关广告的法规政策。
4. 具有公共关系的基本知识与沟通交际能力。
5. 熟练掌握一门外语，并具有听、说、读、写能力。

## 三、学制与学位授予

本专业基本学制为四年，并实行 3-6 年弹性学制。凡依照培养方案提前修完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于 3 年）。学生在符合有关规定的条件下，可延长在校学习期限，但不得超过两年延长期。

学生在规定的学制内修满学分，经考核成绩全部合格，发给本科毕业证书，符合《安徽财经大学普通本科学士学位授予办法》规定，授予文学学士学位。考核成绩不合格者，按学校学籍管理的有关规定处理。在弹性学制内学生可以选读双专业、双学位。

## 四、毕业学分要求

160 学分。

## 五、课程结构与学分要求

课程类别		学分	备注
一、通识教育平台	通识必修课	18	
	通识选修课	8	
	合计	26	
二、特色平台	合计	8	
三、基础课平台	公共基础课	32	
	学科基础课	18	
	合计	50	
四、专业课平台	专业核心课	30	
	专业拓展课	18	
	合计	48	

五、创新创业平台	合计	6	
六、实践育人平台	合计	14	
七、个性化学习平台	合计	8	
总计		160	

具体安排见附表。

六、建议本专业学生修读双专业、双学位

建议选修市场营销第二学位。

七、建议学生获取的资格证书

建议学生获得计算机二级及以上等级证书、外语四级及以上等级证书、广告师等专业证书。

八、本专业第二学位、辅修培养方案(课程体系与教学计划):本专业不接受二学位。

九、课外专业阅读书目(不少于10本)

类型	书名	著者	出版社	出版年	语种
广告	公关第一,广告第二	[美](里斯Ries)(A.),(里斯Ries)(L.)	上海人民出版社	2004	中文
广告	一个广告人的自白	[美]大卫 奥格威	中国友谊出版社		中文
广告	奥格威谈广告	[美]大卫 奥格威	机械工业出版社		中文
公关	公共关系的战略与战术	[美]丹尼斯·威尔科克斯	解放出版社		中文
广告	世界上最卓越的广告大师	鲍文杰	工商出版社		中文
营销	松下经营哲学	[日]松下幸之助	延边大学出版社		中文
广告	解密创意:李光斗影视广告创意结晶	李光斗	广东旅游出版社		中文
思潮	第三次浪潮	[美]阿尔温·托夫勒	三联书店		中文
广告	日本企业在华广告20年	王菲、倪宁	中国轻工业出版社		中文
广告	新定位	[美]特劳特、瑞维金	中国财政经济出版社		中文
营销	整合行销传播	[美]唐·E·舒尔茨	中国物价出版社		中文
营销	营销战(修订版)	[美]艾·里斯、杰克·特劳特	中国财政经济出版社		中文
营销	营销革命	[美]艾·里斯、杰克·特劳特	中国财政经济出版社		中文

附表一：安徽财经大学广告学专业指导性教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	课内学时		实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注		
						理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8				
						15	17		17	17	17	17	9							
通识教育平台	通识必修课	PDA1131001	马克思主义基本原理	必修	3	45	45			3								考试		
		PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	90	60		30	4									考试	
		PDA1121003	中国近现代史纲要	必修	2	34	34				2								考试	
		PDA2131004	思想道德修养与法律基础	必修	3	51	51				3								考查	
		PDA2121005	形势与政策	必修	2	218	218			2	2	2	2	2	2	2	2		考查	
		PTA2113001	体育 1	必修	1	30		30		2									考查	
		PTA2113002	体育 2	必修	1	34		34			2								考查	
	通识必修课最低学分要求				18	502	408	64	30	9	7	0	0	0	0	2	0			
	通识选修课	经济与管理	详见当学期选课手册	选修	2	34	34				2								考查	
		哲学与历史		选修	2	34	34				2								考查	
		法学		选修	2	34	34					2							考查	
		自然科学		选修	2	34	34					2							考查	
		通识选修课最低学分要求				8	136	136	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0		
	通识教育平台最低学分要求				26	638	544	64	30	9	11	4	0	0	0	2	0			
	特色平台	必修课	SAK2131001	管理学	必修	3	51	51			3								考查	
LSK2131101			经济法	必修	3	51	51				3							考查		
选修课（在九门中任选一门）		ITK2221004	中国商帮	选修	2	34	34					2						考查		
		ECK2221002	每周经济热点	选修	2	34	34					2						考查		
		ITK2221002	徽商徽文化	选修	2	34	34					2						考查		
		SAK2221002	企业管理经典案例	选修	2	34	34					2						考查		
		SMK2221001	安徽经济与社会	选修	2	34	34					2						考查		
		FAK2221002	中国税收	选修	2	34	34					2						考查		
		ITK2221101	国际贸易热点专题	选修	2	34	34					2						考查		
		ITK2221302	跨国经营之道	选修	2	34	34					2						考查		
		LSK2221001	法律与社会	选修	2	34	34					2						考查		
特色平台最低学分要求				8	136	136	0	0	3	3	2	0	0	0	0	0				

基础课平台	公共基础课	FLG1121001	英语精读（上）	必修	2	30	30			2							考试			
		FLG1123001	英语听力（上）	必修	2	30		30		2								考试		
		FLG1121002	英语精读（下）	必修	2	34	34				2							考试		
		FLG1123002	英语听力（下）	必修	2	34		34			2							考试		
		外语综合能力模块（一）	FLG2221011	初级英语语法	选修	2	34	34					2						考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。没有通过四级必须在外语综合能力模块（一）（二）中各修读4学分
			FLG2221012	初级英语阅读	选修	2	34	34					2						考查	
			FLG2221013	初级英语写作	选修	2	34	34					2						考查	
			FLG2221014	初级英语翻译	选修	2	34	34					2						考查	
		外语综合能力模块（二）	FLG2221015	中级英语语法	选修	2	34	34						2					考查	
			FLG2221016	中级英语阅读	选修	2	34	34						2					考查	
			FLG2221017	中级英语写作	选修	2	34	34						2					考查	
			FLG2221018	中级英语翻译	选修	2	34	34						2					考查	
		MTG1123011	计算机应用基础	必修	2	30		30			2							考试		
		SMG1141001	微积分（上）	必修	4	60	60				4								考试	
		SMG1141002	微积分（下）	必修	4	68	68					4							考试	
		SMG1131003	线性代数	必修	3	51	51					3							考试	
		SMG1131004	概率论与数理统计	必修	3	51	51						3						考试	
		公共基础课合计					32	524	430	94	0	10	11	7	4	0	0	0	0	
		学科基础课	LMH1122261	公共关系学	必修	2	34	17	17					2						考试
	LMH1131262		现代汉语	必修	3	51	51	0					3						考试	
	LMH2121263		文学概论	必修	2	34	34	0					2						考查	
	LMH1131264		传播学概论	必修	3	51	51	0					3						考试	
	LMH2122265		新媒体导论	必修	2	34	17	17					2						考查	
LMH2132266	电脑图文设计		必修	3	51	17	34						3					考查		
ECH2131006	经济学原理		必修	3	51	51							3					考查		
学科基础课合计					18	306	238	68	0	0	0	18	0	0	0	0	0			
基础课平台最低学分要求					50	830	668	162	0	10	11	25	4	0	0	0	0			

专业 课 平 台	专业核心课	LMI1121231	中外广告史	必修	2	34	34	0					2					考试		
		LMI1132232	现代广告学概论	必修	3	51	17	17						3					考试	
		LMI2122233	中外经典广告案例评析	必修	2	34	17	17						2					考查	
		LMI1132234	广告文案写作	必修	3	51	34	17						3					考试	
		LMI1122235	企业形象策划(CIS)	必修	2	34	17	17								2			考试	
		LMI1121236	广告心理学	必修	2	34	34	0						2					考试	
		LMI1122237	广告效果评估与监测	必修	2	34	30	4							2				考试	
		LMI1122238	影视编辑	必修	2	34	8	26						2					考试	
		LMI2122239	广告创意思维训练	必修	2	34	8	26					2						考查	
		LMI1132240	广告策划学	必修	3	51	34	17							3				考试	
		LMI2153241	广告专业调研	必修	4	85			85								5			考查
		LMI2122242	广告摄影与摄像	必修	2	34	6	28						2						考查
		专业核心课合计					30	510	239	169	85	0	0	0	9	9	5	7	0	
	专业拓展课	LMJ2222243	广告法规与职业道德	选修	2	34	30	4								2			考查	
		LMJ2122244	平面广告设计与制作	必修	2	34	8	26						2					考查	
		LMJ2122245	影视广告课题实践	必修	2	34	8	26						2					考查	
		LMJ2222246	广告与社会专题	选修	2	34	30	4					2						考查	
		LMJ2222247	广告美学	选修	2	34	30	4						2					考查	
		LMJ2222248	Integrated Marketing Communications	选修	2	34	26	8							2				考查	
		LMJ2222249	广告媒体研究	选修	2	34	27	7					2						考查	
		LMJ2222250	Brand Marketing Communications	选修	2	34	26	8						2					考查	
		LMJ2222251	广告经营与管理	选修	2	34	30	4							2				考查	
		LMJ2222252	市场调查与分析	选修	2	34	8	24							2				考查	
LMJ2132253		平面构成与色彩构成	必修	3	51	17	34							3					考查	
LMJ2222254		市场营销学	选修	2	34	17	17							2						
专业拓展课最低学分要求					18								2	6	8	2	0			
专业课最低学分要求					48	510	239	169	85	0	0	0	11	15	13	9	0			

创新创业平台	创业课程	SOL2111001	就业指导	必修	1	17	17								1			考查	
	创新课程	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程			5	0													
	创新创业平台最低学分要求				6	0			0	0	0	0	0	1	0	0			
实践育人平台			军事训练	必修	2	30		30	2									考查	
			社会调查	必修	2	34		34				2						考查	
			专业调查与实习	必修	1	17		17							1			考查	
			实习与实践	必修	3	51		51									3	考查	
			毕业论文（设计）	必修	6	102		102									6	考查	
实践育人平台最低学分要求				14	234		234	2	0	0	2	0	0	1	9				
个性化学习平台	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程			选修	8													考查	
	个性化学习平台最低学分要求				8	136	136												
总学分要求				160	2484	1723	395	349	24	25	31	17	15	14	12	9			

附表二：安徽财经大学广告学专业开设课程学期分布表

课程类别	第 1 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	90	必修	考试	
	PDA1131001	马克思主义基本原理	3	45	必修	考试	
	PTA2113001	体育 1	1	30	必修	考查	
特色平台课	SAK2131001	管理学	3	45	必修	考试	
公共基础课	FLG1121001	英语精读（上）	2	30	必修	考试	
	FLG1123001	英语听力（上）	2	30	必修	考试	
	MTG1123011	计算机应用基础	2	30	必修	考试	
	SMG1141001	微积分（上）	4	60	必修	考试	
实践育人课		军事训练	2	30	必修	考查	
学分合计			25	390			
课程类别	第 2 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	3	51	必修	考查	
	PDA1121003	中国近现代史纲要	2	34	必修	考试	
	PTA2113002	体育 2	1	34	必修	考查	
通识选修课		经济与管理	2	34	选修	考查	
		哲学与历史	2	34	选修	考查	
特色平台课	LSK2131101	经济法	3	51	必修	考试	
公共基础课	FLG1121002	英语精读（下）	2	34	必修	考试	
	FLG1123002	英语听力（下）	2	34	必修	考试	
	SMG1141002	微积分（下）	4	68	必修	考试	
	SMG1131003	线性代数	3	51	必修	考试	
学分合计			24	425			
课程类别	第 3 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识选修课		法学	2	34	选修	考查	
		自然科学	2	34	选修	考查	
特色平台课	ITK2221004	中国商帮	2	34	选修	考查	任选一门
	ECK2221002	每周经济热点	2	34	选修	考查	
	ITK2221002	徽商徽文化	2	34	选修	考查	
	SAK2221002	企业管理经典案例	2	34	选修	考查	
	SMK2221001	安徽经济与社会	2	34	选修	考查	
	FAK2221002	中国税收	2	34	选修	考查	
	ITK2221101	国际贸易热点专题	2	34	选修	考查	
	ITK2221302	跨国经营之道	2	34	选修	考查	
	LSK2221001	法律与社会	2	34	选修	考查	
公共基础课	FLG2221011	初级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读 4 学分。
	FLG2221012	初级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221013	初级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221014	初级英语翻译	2	34	选修	考查	
	SMG1131004	概率论与数理统计	3	51	必修	考试	

学科基础课	LMH1122261	公共关系学	2	34	必修	考试	
	LMH1131262	现代汉语	3	51	必修	考试	
	LMH2121263	文学概论	2	34	必修	考查	
	LMH1131264	传播学概论	3	51	必修	考试	
	LMH2122265	新媒体导论	2	34	必修	考查	
	LMH2132266	电脑图文设计	3	51	必修	考查	
	ECH2131006	经济学原理	3	51	必修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			31	527			
课程类别	<b>第4学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
公共基础课	FLG2221015	中级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块,鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读4学分。
	FLG2221016	中级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221017	中级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221018	中级英语翻译	2	34	选修	考查	
学科基础课	LMI1121231	中外广告史	2	34	必修	考试	
	LMI1132232	现代广告学概论	3	51	必修	考试	
	LMI2122233	中外广告经典案例评析	2	34	必修	考查	
	LMI2122239	广告创意思维训练	2	34	必修	考查	
专业拓展课	LMJ2222246	广告与社会专题	2	34	选修	考查	
	LMJ2222249	广告媒体研究	2	34	选修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
实践育人课		社会调查	2		必修		
学分合计			17	255			
课程类别	<b>第5学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	LMI1132234	广告文案写作	3	51	必修	考试	
	LMI1121236	广告心理学	2	34	必修	考试	
	LMI2122242	广告摄影与摄像	2	34	必修	考查	
	LMI1122238	影视编辑	2	34	必修	考试	
专业拓展课	LMJ2222247	广告美学	2	34	选修	考查	
	LMJ2132253	平面构成与色彩构成	3	51	必修	考查	
	LMJ2222254	市场营销学	2	34	选修	考查	
	LMJ2222250	Brand Marketing Communications	2	34	选修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			16	272			
课程类别	<b>第6学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	LMI1122237	广告效果评估与监测	2	34	必修	考试	
	LMI1132240	广告策划学	3	51	必修	考试	

专业拓展课	LMJ2122244	平面广告设计与制作	2	34	必修	考查	
	LMJ2122245	影视广告课题实践	2	34	必修	考查	
	LMJ2222248	Integrated Marketing Communications	2	34	选修	考查	
	LMJ2222252	市场调研与分析	2	34	选修	考查	
	LMJ2222251	广告经营与管理	2	34	选修	考查	
创新创业课	SOL2111001	就业指导	1	17	必修	考查	
	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			14	238			
课程类别	<b>第 7 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2121005	形势与政策	2	218	必修	考查	
专业核心课	LMI1122235	企业形象策划 (CIS)	2	34	必修	考试	
	LMI2153241	广告专业调研	5	85	必修	考查	
专业拓展课	LMJ2222243	广告法规与职业道德	2	34	选修	考查	
实践育人课		专业调查与实习	1	17	必修	考查	
个性化学习	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			12	388			
课程类别	<b>第 8 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
实践育人课		实习与实践	3	51	必修	考查	
		毕业论文 (设计)	6	102	必修	考查	
学分合计			9	153			

学院根据按类培养需要，在 2014 版基础上进行修改，同意按以上内容公布执行。

系主任（培养方案制定人）：吴琼