

# 安徽财经大学视觉传达设计专业本科培养方案

(2015 版)

专业名称：视觉传达设计

专业代码： 130502

## 一、培养目标

本专业培养具有中国设计文化特色、适应创新时代需求、设计视野开阔、基础扎实、能力强、素质高，具备设计、创新、教学和研究等方面的知识和能力；能在广告公司、专业设计部门、传播机构、印刷出版、院校和研究单位从事视觉传播设计、研究、教学以及管理等方面的专业应用性、复合型人才。

## 二、培养特色与要求

本专业以创新型设计思维为教学培养核心，强调理论与实践相结合，注重实际案例教学和实践操作能力培养。使学生具备运用视觉符号来传达处理图形、文字与人的视觉习惯、审美趣味、提取不同文化视觉元素并有效融入设计的能力。依托我校经济管理学科优势，培养既有良好的创造性思维能力、扎实的专业知识，又有设计管理能力和良好的人文素养的设计人才。

毕业生应获得以下几方面的知识和能力：

1. 系统掌握本专业所必须的专业理论知识及视觉传达设计的专业技能和方法；
2. 掌握文献检索、情报信息和技术经济分析方面的知识；
3. 掌握相邻专业一定的理论知识，了解国内外艺术设计的最新成就和发展信息；
4. 了解有关经济、文化、设计、艺术事业的方针、政策和法规；
5. 具有较强的视觉传达设计和方案实施的能力；
6. 具有较强的运用计算机进行科学研究和设计能力；
7. 具有较强的自学能力和适应社会发展的应变能力；
8. 具有初步的技术经济分析与评价、生产组织管理与协调能力；
9. 具有较强的外语阅读能力和一定的听、译、写作能力。

## 三、学制与学位授予

本专业基本学制为四年，并实行 3-6 年弹性学制。

凡依照培养方案提前修完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于 3 年）。学生在符合有关规定的条件下，可延长在校学习期限，但不得超过两年延长期。

学生在规定的学制内修满学分，经考核成绩全部合格，发给本科毕业证书，符合《安徽财经大学普通本科生学士学位授予办法》规定，授予艺术学学士学位。考核成绩不合格者，按学校学籍管理的有关规定处理。

在弹性学制内学生可以选读双专业、双学位。

## 四、毕业学分要求

160 学分。

## 五、课程结构与学分要求

课程类别		学分	备注
一、通识教育平台	通识必修课	20	
	通识选修课	8	
	合计	28	
二、特色平台	合计	8	
三、基础课平台	公共基础课	18	

	学科基础课	47	
	合计	65	
四、专业课平台	专业核心课	18	
	专业拓展课	13	
	合计	31	
五、创新创业平台	合计	6	
六、实践育人平台	合计	14	
七、个性化学习平台	合计	8	
总计		160	

具体安排见附表。

#### 六、建议本专业学生修读双专业、双学位

为利于拔尖创新人才的培养，鼓励学有余力的同学申请文学、法学或管理学双专业、双学位。

#### 七、建议学生获取的资格证书

平面设计师资格证

#### 八、本专业第二学位、辅修培养方案（本专业不接受辅修）

#### 九、课外专业阅读书目

类型	书名	著者	出版社	出版年	语种
设计	《世界平面设计史》	王受之	中国青年出版社	2006	中文
设计	《世界现代设计史》	王受之	中国青年出版社	2006	中文
设计	《图形与意义》	尹定邦	湖南科学技术出版社	2005	中文
设计	《艺术与视知觉》	[美]鲁道夫·阿恩海姆	四川人民出版社	2011	中文
设计	《岁寒三友：中国传统图形与现代视觉设计》	何洁 勒隼强	山东画报出版社	2009	中文
设计	《什么是平面设计》	昆廷·纽瓦克	中国青年出版社	2011	中文
设计	《大设计》	[英]彭妮·斯帕克	广西师范大学出版社	2012	中文
设计	《平面设计我的第2语言》	[美]鲍勃·吉尔	上海人民美术出版社	2003	中文
设计	《设计心理学》	[美]唐纳德·A·诺曼	中信出版社	2007	中文
设计	《情感化的设计》	[美]唐纳德·A·诺曼	电子工业出版社	2011	中文
设计	《设计的觉醒》	[日]田中一光	广西师范大学出版社	2004	中文
设计	《设计中的设计》	[日]原研哉	山东人民出版社	2009	中文
设计	《设计批评》	黄厚石	东南大学出版社	2009	中文
设计	现代设计百科全书	布赖尔尼·戈麦斯-帕拉西奥, 阿明·维特	中国青年出版社	2012	中文
设计	设计史鉴:中国传统设计文化研究	王琥	江苏美术出版社	2010	中文
设计	设计史鉴:中国传统设计	王琥	江苏美术出版社	2010	中文

	思想研究				
设计	设计史鉴:中国传统设计 审美研究	王琥	江苏美术出版社	2010	中文
设计	设计史鉴:中国传统设计 技术研究	王琥	江苏美术出版社	2010	中文

附表一：安徽财经大学视觉传达设计专业指导性教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	课内学时		实践学时	各学期周学时分配								考核方式	
						理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8		
									15	17	17	17	17	17	9			
通识教育平台	PDA1131001	马克思主义基本原理	必修	3	51	51					3							考试
	PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	102	68		34			4							考试
	PDA1121003	中国近现代史纲要	必修	2	30	30					2							考试
	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	必修	3	45	45					3							考查
	PDA2121005	形势与政策	必修	2	218	218					2	2	2	2	2	2	2	考查
	PTA2113001	体育1	必修	1	30		30				2							考查
	PTA2113002	体育2	必修	1	34		34					2						考查
	LMA2121001	写作	必修	2	30	30					2							考查
	通识必修课最低学分要求				20	540	442	64	34	9	9	0	0	0	0	2	0	
	通识选修课	经济与管理	详见当学期选课手册	选修	2	34	34				2							考查
		哲学与历史		选修	2	34	34				2							考查
		法学		选修	2	34	34					2						考查
		自然科学		选修	2	34	34					2						考查
		通识选修课最低学分要求				8	136	136	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0
	通识教育平台最低学分要求				28	676	578	64	34	9	13	4	0	0	0	2	0	
特色平台	必修课	ECK2121007	经济通论	必修	2	34	34				2							考查
		SAK2121001	管理通论	必修	2	30	30				2							考查
		LSK2121001	法学通论	必修	2	34	34					2						考查
	选修课（在九门中任选一门）	ITK2221004	中国商帮	选修	2	34	34					2						考查
		ECK2221002	每周经济热点	选修	2	34	34					2						考查
		ITK2221002	徽商徽文化	选修	2	34	34					2						考查
		SAK2221002	企业管理经典案例	选修	2	34	34					2						考查
		SMK2221001	安徽经济与社会	选修	2	34	34					2						考查
		FAK2221002	中国税收	选修	2	34	34					2						考查
		ITK2221101	国际贸易热点专题	选修	2	34	34					2						考查
		ITK2221302	跨国经营之道	选修	2	34	34					2						考查
		LSK2221001	法律与社会	选修	2	34	34					2						考查
	特色平台最低学分要求				8	132	132	0	0	2	2	4	0	0	0	0	0	

基础课平台	公共基础课	FLG1121101	大学英语精读 1	必修	2	30	30			2								考试		
		FLG1123101	大学英语听力 1	必修	2	30		30		2									考试	
		FLG1121102	大学英语精读 2	必修	2	34	34				2								考试	
		FLG1123102	大学英语听力 2	必修	2	30		30			2								考试	
		FLG1121103	大学英语精读 3	必修	2	34	34					2							考试	
		FLG1123103	大学英语听力 3	必修	2	34		34				2							考试	
		FLG1121104	大学英语精读 4	必修	2	34	34						2						考试	
		FLG1123104	大学英语听力 4	必修	2	34	34						2						考试	
		MTG1123011	计算机应用基础	必修	2	30		30			2									考试
	公共基础课合计					18	290	166	124	0	6	4	4	4	0	0	0	0	考试	
	学科基础课	LMH1132001	造型 1	必修	3	45	5	40			3								考试	
		LMH1132002	色彩 1	必修	3	45	5	40			3								考试	
		LMH1121003	中外艺术史	必修	2	30	30				2								考试	
		LMH1121004	艺术概论	必修	2	30	30				2								考试	
		LMH1122005	造型 2	必修	2	34	5	29				2							考试	
		LMH1122006	色彩 2	必修	2	34	5	29				2							考试	
		LMH2153007	景点写生	必修	5	85	0	0	85			5								考查
		LMH2122008	摄影	必修	2	34	5	29				2								考查
		LMH1122009	计算机辅助 1	必修	2	34	5	29				2								考试
		LMH1121010	公共关系学	必修	2	34	34	0					2							考试
		LMH2121011	专业设计概论	必修	2	34	34	0					2							考查
		LMH2122012	立体构成	必修	2	34	5	29					2							考查
		LMH1122013	字体设计	必修	2	34	5	29					2							考试
		LMH1122014	计算机辅助 2	必修	2	34	5	29					2							考试
		LMH2122015	装饰基础	必修	2	34	5	29					2							考查
		LMH1122016	创新思维训练	必修	2	34	5	29						2						考试
		LMH1121017	设计心理学	必修	2	34	34	0						2						考试
		LMH2122018	编排设计	必修	2	34	5	29						2						考查
		LMH2122019	印刷工艺	必修	2	34	5	29						2						考查
LMH2121020		大众传播学	必修	2	34	34	0						2						考查	
LMH2122021		网页设计	必修	2	34	5	29						2						考查	
学科基础课合计					47	779	266	428	85	10	13	12	12	0	0	0	0	考试		
基础课平台最低学分要求					65	1069	432	552	85	16	17	16	16	0	0	0	0	考试		

专业课平台	专业核心课	LMI1132022	CIS 企业形象策划	必修	3	51	10	41						3				考试		
		LMI1122023	包装设计	必修	2	34	5	29							2				考试	
		LMI1122024	影视编辑与制作	必修	2	34	5	29							2				考试	
		LMI2121025	广告文案写作	必修	2	34	34	0							2				考查	
		LMI2132026	平面广告创意设计	必修	3	51	5	46							3				考查	
		LMI2122027	展示与陈设	必修	2	34	5	29								2				考查
		LMI1122028	多媒体广告创意与制作	必修	2	34	5	29								2				考试
		LMI2121029	市场营销	必修	2	34	34	0								2				考查
	专业核心课合计					18	306	103	203	0	0	0	0	0	12	6	0	0		
	专业拓展课	LMJ2122030	书籍装帧设计	必修	2	34	5	29							2				考查	
LMJ2122031		平面广告专题实践	必修	2	34	5	29								2			考查		
LMJ2122032		影视广告专题实践	必修	2	34	5	29								2			考查		
LMJ2122033		广告案例专题研究	必修	2	34	5	29									2		考查		
LMJ2153034		专题调研	必修	5	85	0	0	85								5		考查		
专业拓展课最低学分要求					13	221	20	116	85	0	0	0	0	2	4	7	0	考试		
专业课最低学分要求					31	527	123	319	85	0	0	0	0	14	10	7	0	考试		
创新创业平台	创业课程	SOL2111001	就业指导	必修	1	17	17								1			考查		
		学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程				5	0													
	创新课程																			
创新创业平台最低学分要求					6	0				0	0	0	0	0	1	0	0			
实践育人平台	军事训练			必修	2	30			30	2								考查		
	社会调查			必修	2	34			34				2					考查		
	专业调查与实习			必修	1	17			17							1		考查		
	实习与实践			必修	3	51			51								3	考查		
	毕业论文（设计）			必修	6	102			102								6	考查		
实践育人平台最低学分要求					14	234			234	2	0	0	2	0	0	1	9			
个性化学习平台	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程			选修	8													考查		
	个性化学习平台最低学分要求					8	136	136												
总学分要求					160	2774	1401	935	438	29	32	24	18	14	11	10	9			

附表二：安徽财经大学视觉传达设计专业开设课程学期分布表

课程类别	第 1 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	3	45	必修	考查	
	PDA1121003	中国近现代史纲要	2	30	必修	考试	
	LMA2121001	写作	2	30	必修	考查	
	PTA2113001	体育 1	1	30	必修	考查	
特色平台课	SAK2121001	管理通论	2	30	必修	考查	
公共基础课	FLG1121101	大学英语精读 1	2	30	必修	考试	
	FLG1123101	大学英语听力 1	2	30	必修	考试	
	MTG1123011	计算机应用基础	2	30	必修	考试	
学科基础课	LMH1132001	造型 1	3	45	必修	考试	
	LMH1132002	色彩 1	3	45	必修	考试	
	LMH1121003	中外艺术史	2	30	必修	考试	
	LMH1121004	艺术概论	2	30	必修	考试	
实践育人课		军事训练	2	30	必修	考查	
学分合计			28	435			
课程类别	第 2 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	102	必修	考试	
	PDA1131001	马克思主义基本原理	3	51	必修	考试	
	PTA2113002	体育 2	1	34	必修	考查	
通识选修课		经济与管理	2	34	选修	考查	
		哲学与历史	2	34	选修	考查	
特色平台课	ECK2121007	经济通论	2	34	必修	考查	
公共基础课	FLG1121102	大学英语精读 2	2	34	必修	考试	
	FLG1123102	大学英语听力 2	2	34	必修	考试	
学科基础课	LMH1122005	造型 2	2	34	必修	考试	
	LMH1122006	色彩 2	2	34	必修	考试	
	LMH2153007	景点写生	5	85	必修	考查	
	LMH2122008	摄影	2	34	必修	考查	
	LMH1122009	计算机辅助 1	2	34	必修	考试	
学分合计			33	578			
课程类别	第 3 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识选修课		法学	2	34	选修	考查	
		自然科学	2	34	选修	考查	
特色平台课	LSK2121001	法学通论	2	34	必修	考查	
	ITK2221004	中国商帮	2	34	选修	考查	任选一门
	ECK2221002	每周经济热点	2	34	选修	考查	
	ITK2221002	徽商徽文化	2	34	选修	考查	
	SAK2221002	企业管理经典案例	2	34	选修	考查	
	SMK2221001	安徽经济与社会	2	34	选修	考查	
	FAK2221002	中国税收	2	34	选修	考查	
	ITK2221101	国际贸易热点专题	2	34	选修	考查	
	ITK2221302	跨国经营之道	2	34	选修	考查	
	LSK2221001	法律与社会	2	34	选修	考查	

公共基础课	FLG1121102	大学英语精读 3	2	34	必修	考试	
	FLG1123102	大学英语听力 3	2	34	必修	考试	
学科基础课	LMH1121010	公共关系学	2	34	必修	考试	
	LMH2121011	专业设计概论	3	51	必修	考查	
	LMH2122012	立体构成	2	34	必修	考查	
	LMH1122013	字体设计	2	34	必修	考试	
	LMH1122014	计算机辅助 2	2	34	必修	考试	
	LMH2122015	装饰基础	2	34	必修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			25	425			
课程类别	<b>第 4 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
公共基础课	FLG1121102	大学英语精读 4	2	34	必修	考试	
	FLG1123102	大学英语听力 4	2	34	必修	考试	
学科基础课	LMH1122016	创新与思维训练	2	34	必修	考试	
	LMH1121017	设计心理学	2	34	必修	考试	
	LMH2122018	编排设计	2	34	必修	考查	
	LMH2122019	印刷工艺	2	34	必修	考查	
	LMH2121020	大众传播学	2	34	必修	考查	
	LMH2122021	网页设计	2	34	必修	考查	
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
实践育人课		社会调查	2		必修		
学分合计			18	272			
课程类别	<b>第 5 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	LMI1132022	CIS 企业形象策划	3	51	必修	考试	
	LMI1122023	包装设计	2	34	必修	考试	
	LMI1122024	影视编辑与制作	2	34	必修	考试	
	LMI2121025	广告文案写作	2	34	必修	考查	
	LMI2132026	平面广告创意设计	3	51	必修	考查	
专业拓展课	LMJ2122030	书籍装帧设计	2	34	必修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			14	238			
课程类别	<b>第 6 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	LMI2122027	展示与陈设	2	34	必修	考查	
	LMI1122028	多媒体广告创意与制作	2	34	必修	考试	
	LMI2121029	市场营销	2	34	必修	考查	
专业拓展课	LMJ2122031	平面广告专题实践	2	34	必修	考查	
	LMJ2122032	影视广告专题实践	2	34	必修	考查	
创新创业课	SOL2111001	就业指导	1	17	必修	考查	
	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			11	187			
课程类别	<b>第 7 学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注



通识必修课	PDA2121005	形势与政策	2	218	必修	考查	
专业拓展课	LMJ2122033	广告案例专题研究	2	34	必修	考查	
	LMJ2153034	专题调研	5	85	必修	考查	
实践育人课		专业调查与实习	1	17	必修	考查	
个性化学习	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			10	354			
课程类别	<b>第8学期</b>						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
实践育人课		实习与实践	3	51	必修	考查	
		毕业论文（设计）	6	102	必修	考查	
学分合计			9	153			

学院根据按类培养需要，在2014版基础上进行修改，同意按以上内容公布执行。

系主任（培养方案制定人）：齐振伦