# **第十七届全国大学生广告艺术大赛”校内选拔赛赛事规程**

1. **大赛简介**

 “全国大学生广告艺术大赛”是由教育部高等教育司、教育部高等学校新闻传播学类专业教学指导委员会、中国高等教育学会广告教育专业委员会共同主办的大赛，是安徽省大学生学科和技能竞赛A类赛事。根据全国大学生广告艺术大赛组委会《关于举办第十七届全国大学生广告艺术大赛的通知》要求，为活跃大学生的课外文化生活，激发大学生的创意灵感，加强大学生实践能力、创新能力和合作精神的培养，推动大学新闻传播教育的人才培养模式和实践教学的改革，决定启动第十七届全国大学生广告艺术大赛安徽财经大学校内选拔活动

1. **大赛主题**

活跃课外文化生活，激发创意灵感。

1. **大赛类别**

本次大赛共设置学生参赛类别11类，各类别具体要求见大赛官网主页：[**https://www.sun-ada.net**](https://www.sun-ada.net)

**1.平面类**（Aa 平面广告、Ab 产品与包装、Ac IP与创意周边）**2.视频类**（Ba 影视广告、Bb 微电影广告、Bc 短视频）**3.动画类4.互动类**（移动端H5广告、场景互动广告）**5.广播类6.策划案类7.文案类**（长文案、创意脚本）**8.UI类**（移动端、PC端）**9.科技类**（生成式AI设计方向）**10.营销创客类**（Ja 微短剧、Jb 微视频、Jc 网络直播）**11.公益类**（根据命题要求创作）

1. **校内选拔赛参赛流程:**

**1**.在**大广赛官网https://www.sun-ada.net**,在作品提交平台注册，按流程正确填写信息并按要求上传作品，作品上传成功后，系统自动生成唯一-对应的参赛编号、参赛报名表及承诺书。作者线上签字，获取参赛报名表、承诺书。[官方系统5月10日开通]

**2.**校内选拔赛必须进行学科竞赛系统报名并提交作品，学科竞赛报名时间为3月31日-5月28日上午10点结束。报名等待审核方可提交作品，提交作品时间为5月10日-5月30日上午12点结束。: [学科竞赛系统仅需提交作品名称及作品，无需报名表、承诺书]

**3**.对于**非艺术学院**其他学院同学:完成官网和竞赛系统的作品提交请务必以个人形式按照收取模版发送电子作品到邮箱:

**（1）3053521200@qq.com （2）**[**2792182141@qq.com**](mailto:2792182141@qq.com)

邮箱接收截止时间为5月30日下午13点整. [收取模板会 上传至群文件，务必按照模板要求提交]

(1) 邮件名需为: (学院+年级+班级+姓名)方便整理统计。在发送作品前及务必按文件要求进行核对，确定核对无误后再发送至邮箱。

(2**)所有平面类**作品不仅需要报送电子版，另外需要自己提交A4大小的彩印纸质版，须在纸质版作品背面贴上官网生成的作品编号并标注姓名、班级、学号等个人信息

(3)平面类作品纸质版线下提交地址:艺术学院二楼201视觉传达设计系办公室，提交日期: 5月29日-5月30日下午14: 00-18: 00。

[1]此次校内赛**艺术学院**采取由班长统-收集各班作品的形式，由班长以班级为单位于5月29日-5月30日下午14: 00-18: 00前统一到艺术楼二楼 201视觉传达设计系拷到u盘，再由班长签字确认是否无误1.各班班长在收集作品时，须标注文件名格式为: xx学院Xx (年级) xx (专业)x (序号)班，方便整理统计。(如: 艺术学院21视传1班)班长在收齐各班同学的作品及个人资料后务必按文件要求进行核对

[2]艺术学院在收取A4大小纸质版平面类作品时，需将作品放入档案袋内并在封面标注[学院、年级、专业、班级] ( 参赛同学须在纸质版作品背面贴上官网生成的作品编号并标注姓名、班级、学号等个人信息。)

**请大家规划时间节点，避免超时无效!**

具体参赛命题、作品格式及相关要求，请参阅大广赛全国官网 http://www.sun-ada.net 。