

安徽财经大学文件

蚌埠市联合马克思主义学院

关于举办安徽省第五届大学生红色文化 学习与创意设计成果邀请赛的通知

各高校：

为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，贯彻落实《教育部办公厅关于开展习近平新时代中国特色社会主义思想大学习领航计划主题教育活动的通知》、教育部等十部门《全面推进“大思政课”建设的工作方案》以及《安徽省“大思政课”实践教学基地（宣城）建设工作方案》，充分发挥全国、省级“大思政课”实践教学基地的育人作用，引领青年大学生深刻感悟党的创新理论的实践伟力，学习红色文化、传承红色基因，激发创新思维、释放创造活力，奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章，经研究决定举办本次邀请赛，特邀请高校青年学子参加。现将相关事项通知如下：

一、指导单位

中共安徽省委党史研究院

二、主办单位

安徽财经大学

蚌埠市联合马克思主义学院

三、承办单位

安徽财经大学教务处（创业学院）

安徽财经大学马克思主义学院

安徽财经大学团委

蚌埠红色文化研究中心

四、活动主题

奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章

五、参赛对象

全省高校全日制在读大学生

六、主赛道参赛作品类别

参赛作品应以“奋力书写为中国式现代化挺膺担当的青春篇章”为主题，突出政治性和学理性相统一，在对安徽以及全国红色文化调研基础上进行理论研究、社会实践（调查）、微宣讲、文化创意产品设计和视频与动画设计，展现新时代大学生创造性传承红色文化的良好风貌。

1. 研究论文

根据大赛主题撰写研究论文，要求内容具有原创性且未公开发表，字数要求不少于 3000 字（研究生不少于 5000 字）。

格式说明：论文标题用黑体小三号字；摘要、关键词用楷体五号；正文内容用宋体小四；引用文献用脚注，宋体小五号；参考文献用尾注，宋体五号；正文行间距 1.5 倍。学术规范格式请参照《马克思主义研究》杂志。

2. 社会实践（调查）报告

根据大赛主题进行实践调查并撰写研究报告，要求政治观点正确，符合社会主义核心价值观的要求，报告主体内容5000字以上。

格式说明：报告正文格式参考研究论文类；封面、目录、附录等自行设计。

3. 红色故事微宣讲

围绕红色文化蕴含的红色故事，结合活动主题开展微宣讲。要求政治观点正确，需原创作品且符合社会主义核心价值观的要求，具体题目自拟。

技术规范：参赛作品要求画面清晰，文件为mp4格式，并设置中文字幕。时长6分钟以内，大小不超过500M。

4. 文化创意产品

参赛作品必须紧扣活动主题，突出红色文化特色，通过创新创意促进红色文化的现代设计与应用。包括工艺品、地方农产品、食品及其包装、吉祥物、民俗物品、家具、生活用品、服饰、首饰等与人民群众息息相关的生活用品或旅游产品。

作品规范：作品需提交宣传海报，图文清晰，比例为16:9，A3大小，300dpi精度，大小为3M-20M之间，格式为“.JPG”或“.JPEG”。表现形式不限，包括但不限于效果图、细节图、设计说明和使用场景表现等。鼓励入围作品提供实物或模型。

5. 视频与动画类

根据活动主题创作视频或动画类作品，突出创新创意，

鼓励利用多种形式呈现：（1）视频作品选用影视作品或音乐、图片以及自拍素材，应符合国家相关版权法律法规，并注明素材来源。涉及人物访谈内容时，应加注人物介绍。（2）动画类作品的设计，要与活动主题相贴切，能够发挥良好的宣传效果，动画的呈现须流畅、合理、图像清晰，具有较强的可视性。

技术规范：（1）视频作品要求画面清晰，并设置中文字幕，时长 15 分钟以内，大小不超过 500M。全片图像无抖动跳跃，音画同步，无杂音干扰、音量忽大忽小现象。视频压缩采用 mp4 格式。上传视频作品时，需同时在“作品简介”栏提供 500 字以内的内容及创意说明。（2）动画类作品要求画质清晰，文件为 mp4 格式，并设置中文字幕，时长 3 分钟以内，大小不超过 300M。上传动画类作品时，需同时在“作品简介”栏提供 500 字以内的内容及创意说明。

七、“博物馆大思政课”专项赛道

本次竞赛特设“博物馆大思政课”专项赛道，由蚌埠市博物馆、宿州市博物馆、淮北市博物馆、阜阳市博物馆、安徽楚文化博物馆联合协办。参赛作品应以“文物巡礼——博物馆中的红色印记”为主题，围绕以上博物馆（不限于），聚焦馆藏特色文物，通过参观学习、访谈互动、讲解策划、志愿服务、实习实训、联动调研等形式开展博物馆“大思政课”实践活动，在此基础上形成社会实践（调查）报告、“场馆里的思政课”微视频、博物馆文化创意产品设计，展现新时代大学生创造性传承红色文化的良好风貌。

1. 社会实践（调查）报告

根据专项赛道主题进行实践调查并撰写研究报告，注重实地调研，要求政治观点正确，符合社会主义核心价值观的要求，报告主体内容 5000 字以上（格式参考主赛道同类作品要求）。

2. “场馆里的思政课”微视频

围绕高校思政课中的重点热点难点内容，活用博物馆资源，结合活动主题制作“场馆里的思政课”微视频。要求政治观点正确，需原创作品且符合社会主义核心价值观的要求，具体题目自拟，作品需附 WORD 版讲稿（技术规范参考主赛道红色故事微宣讲要求）。

3. 博物馆文化创意产品

参赛作品必须紧扣活动主题，深挖博物馆特色资源，通过创新创意促进红色文化的现代设计与应用。包括各类工艺品、吉祥物、民俗物品、居家用品、模型教具、潮玩摆件等与人民群众息息相关的生活用品或旅游产品（作品规范参考主赛道文化创意产品要求）。

八、活动安排及相关要求

1. 活动时间

2025 年 6 月 10 日—9 月 30 日

2. 竞赛流程

序号	时间	环节	说明
1	9 月 15 日前	作品征集	按照竞赛要求，征集成果作品。

2	9月16日-20日	作品整理	组委会根据竞赛要求对作品进行整理并初审。
3	9月20日-28日	专家评审	专家委员会根据评审要求对报送作品进行匿名评审。
4	9月29日-30日	公布结果	评定一、二、三等奖，并公示评审结果。
5	10月1日始	作品展示	将获奖作品进行网络和实地展示。

3. 相关要求

（1）参赛作品须为参赛者在校期间完成的作品。参赛论文作品应为个人作品，其他可以是个人作品，也可以为团队作品（作者限报5人）。

（2）每项成果作品指导教师不得超过3人。

（3）参赛者严禁抄袭或仿冒别人的作品。参赛论文和调研报告作品的查重率不得超过20%（提交作品须附查重报告），视频借鉴内容不超过作品时长的20%，所有参赛作品一旦发现参赛者存在侵权行为，主办单位有权取消其资格，由此产生的侵权法律后果及责任，全部由参赛者承担。

（4）各类参赛作品内容中请勿出现参赛者个人信息。

（5）作品提交截止时间：2025年9月15日。

参赛作品提交方式：登录“安徽财经大学官网-马克思主义学院-安徽省大学生红色文化学习与创意设计成果邀请赛报名系统”，进行报名参赛与成果提交。系统注册时，参

赛报名的同学和团队请务必提供真实有效信息，否则会影响获奖证书的发放。（注：为方便给予学科积分与证书发放，安徽财经大学校内学生请同时在教务处竞赛系统内报名）

报送材料具体要求如下：参赛作品请以“作品名称”命名（“博物馆大思政课”专项赛道参赛作品需在作品名称后标明“博物馆专项”）。参赛论文和调研报告的查重报告请直接附在正文后，视频及创意说明请直接在报名系统中的“作品简介”栏提交。作品提交时，请严格按照要求进行文件命名；请每支参赛团队确保用唯一账号登录并提交材料，用多个账号提交同一材料者，取消参赛资格。

（6）比赛结果将通过“安财马院”微信公众号和安徽财经大学马克思主义学院官网发布。

九、奖项设置

1. 大赛以入围评审的作品数为基数，按不同类型作品，分别设置一等奖、二等奖、三等奖。一等奖 5%，二等奖 15%，三等奖 30%。

2. 设立优秀指导教师奖，即在各类别一等奖获得者的第一指导教师中产生，并根据获奖情况推荐确定。

十、联系方式

联系人：张瑾老师

电话：17333256383（张老师）

大赛组委会秘书处电子邮箱：acmysjjx@163.com

赛事交流 QQ 群：

813424436（安徽省红色大赛研究论文、调研报告、

文化创意交流群)

815153814(安徽省红色大赛微宣讲、视频动画、博物馆大思政课专项赛道交流群)

附件 1: 邀请赛评分标准



蚌埠市联合马克思主义学院

2025年6月10日



附件 1：邀请赛评分标准

表 1：邀请赛研究论文、调研报告类作品评分标准

评审指标	分级	内容
原创性 (35%)	A	原创作品，论文或报告中引用他（她）人文献、数据、图件、资料均已明确表明出处，结论和结果为作者研究得出，作者对文章及报告具有完全的知识产权。参赛作品之前未公开发表过。
	B	具有较高的原创性，文或报告中引用他（她）人文献、数据、图件、资料标明出处，有原创性的结论和成果。
	C	作品缺乏原创性，作品重复率较高，所得结论与成果非作者本人原创。
理论性 (30%)	A	文章或报告理论性强，紧扣红色文化主题，内容设计科学合理、论证严谨、逻辑性强、数据和支持资料充分可靠、引用前人研究成果完整。
	B	文章或报告具有一定的理论性，贴合主题，内容设计较为科学合理、论证严谨、逻辑性较强、数据和支持资料可靠、引用前人研究成果较为完整
	C	文章或报告的理论性较差，未贴合主题，内容设计不完整，论证存在明显漏洞。
创新性 (25%)	A	选题高度凝练创新，具备前瞻性、时效性、涵盖性、领先性；内容创新，在贴合红色文化主题的基础上，提出创新性的观点或结论。
	B	选题具备一定的创新性，具备一定的前瞻性和领先性；内容较为创新，在贴合主题的前提下，提出具有一定创新性的观点或内容。
	C	选题和内容均缺乏创新性，未能提出创新性的观点和内容。
规范性 (10%)	A	论文和报告符合学术规范，字数符合要求，格式完全参照《马克思主义研究》杂志格式；写作语言的用字准确、语义准确、行文通顺、修辞符合要求、可读性强。
	B	论文及报告符合学术规范，字数符合要求，参照《马克思主义研究》杂志格式；写作语言的用字较为准确、语义准确、行文通顺、修辞符合要求、具备一定的可读性
	C	论文及报告不符合学术规范，文章语义不通顺，用词不当，可读性差。

表 2：邀请赛红色故事微宣讲类、视频动画类作品评分标准

评审标准	分级	内容
内容（60%）	A	内容符合大赛主题，主题鲜明，重点突出，结构严谨，构思巧妙；政治观点正确，符合社会主义核心价值观的要求。
	B	内容较为贴合大赛主题，主题较为鲜明，结构完整，内容有重点；政治观点正确，符合社会主义核心价值观的要求。
	C	内容脱离大赛主题，主题模糊，重点不突出，结构上存在硬伤，观点存在一定的问题。
语言表达（15%）	A	声音洪亮，语言规范，吐字清晰，简洁明了，流畅自然，语速、语气、语调符合思想感情的起伏变化，语言通俗易懂。
	B	语言较为规范，吐字清楚，较为自然流畅，语速、语气、语调具备起伏变化。
	C	语言不规范，吐字不清晰，存在较大的卡顿，语速、语气、语调缺乏起伏变化，较为沉闷。
宣传形式（15%）	A	合理创新宣讲宣传形式，熟练运用各种辅助手段与宣讲宣传内容结合紧密，有利于增强宣讲宣传感染力、吸引力和号召力。
	B	宣讲宣传形式具备较高的创新性，能合理运用各种辅助手段，能与宣讲宣传内容较好地结合，具备较好地宣讲宣传的形式。
	C	宣讲宣传形式陈旧，不能很好地运用各种辅助手段，宣讲宣传缺乏感染力、吸引力。
仪态仪表（10%）	A	着装朴素大方，精神状态良好，举止自然，动作、手势运用得当，表情自如。
	B	着装得当，精神状态良好，动作、手势运用较为得当，举止较为自然。
	C	着装不得当，举止不自然，宣讲过程中动作、手势过多或过少。

表 3：邀请赛文创设计类作品评分标准

评审指标	分级	内容
设计主旨 (30%)	A	突出本次大赛主题。作品有突出的原创性、创新性及前瞻性，将文化创新、文化传承和市场及经济发展完美结合，产生较高的社会价值。展现设计者的优秀的设计综合素质。
	B	能够较为准确的反映大赛的主题。关注红色文化，关注现实问题，在形式上有一定的创新性。展现设计者对设计所能发挥的社会作用及经济价值的探索。
	C	所设计的内容、表现的主题与大赛主旨不符，没有体现出设计创新性。对设计的关注点没有达到社会层面，视野较为局限。
设计效果 (45%)	A	结构设计合理，格式规范，严格遵守大赛要求，方案可行性高，能够很好的实现预期功能；能够较好地解决所关注的问题，形态美观，创意新颖，能够为使用者提供良好的审美体验。
	B	设计基本合理，格式较为规范，具有一定的现实性，基本解决所关注的问题，设计较为美观、整体较为协调。
	C	设计不够合理，格式不规范，不符合大赛要求，对各项问题欠缺考虑；未能解决所关注的问题，产品及成果设计不够精良，在美观上有所欠缺。
设计价值 (25%)	A	设计充分考虑到了安徽省红色文化发展的理念，体现红色文化主题，社会价值高；成果适合市场发展的需要，能够实现产业化，经济效益、经济价值高。
	B	设计有考虑及体现安徽省红色文化的发展理念，具有一定的社会价值；基本迎合了市场发展的需要，易于产业化，有一定的市场潜力和经济价值。
	C	设计没有考虑安徽省红色文化的发展理念，未能体现其社会效益，缺乏一定的社会价值；成果不符合市场发展的需要，缺乏经济价值。