附件2

《职业生涯规划设计书》评分标准

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| **职 业**  **规 划**  **设计书**  **内 容**  **(70分）** | **自我认知**  **（15分）** | 1．从个人兴趣爱好、成长经历、社会实践中全面客观分析自我，能清楚的认识到自己的优势和劣势 |
| 2．综合运用各类人才测评工具，评估自己的个性特征、职业兴趣、职业能力、行为风格、价值观等 |
| **职业认知**  **（15分）** | 1．了解社会的整体就业趋势与大学生就业状况 |
| 2．对目标行业发展前景、现状及就业需求有清晰的了解 |
| 3．熟悉目标职业的工作内容、环境和典型生活方式，了解目标职业的待遇及发展趋势 |
| 4．了解目标职业的准入资格、胜任标准、发展路径以及对家庭、生活等方面的影响 |
| 5．职业道德阐释 |
| **职业目标**  **路径设计**  **（20分）** | 1．职业目标确定和发展路径设计要符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、性格、价值观），要符合实际，有可行性 |
| 2．职业发展路径符合逻辑和现实、对实习目标而言具有可操作性和竞争力 |
| 3．要用长远的眼光设定职业目标，并将总目标划分成几个阶段性目标来实现 |
| **规划与计划实施**  **（20分）** | 1．行动计划清晰、可操作性强 |
| 2．行动计划对保持个人优势、全面提升个人竞争力有针对性、可操作性 |
| 3．近期计划详尽、中期计划清晰并具有灵活性、长期计划具有方向性 |
| **参赛作品设计思路**  **（30分）** | **作品完整性**  **（10分）** | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，提出自己的职业目标、发展路径和行动计划 |
| **作品思路和逻辑（10分）** | 职业规划报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划的核心与关键 |
| **作品美观性**  **（10分）** | 格式清晰，版面大方美观，创意新颖 |