**一、活动简介**

**（一）活动内容**

参赛选手需要准备一份详尽、全面的商业计划书，分析与研究的内容涉及各个领域，包括公司的使命、愿景、目标、竞争策略、营销计划、财务预测以及行业趋势、市场需求、竞争对手等关键信息。也可就某一方面做深入分析。

**（二）参赛方式**

参赛选手以团体（3—5人）的形式报名；团队成员可跨年级，跨专业，跨校区（同一学校）。

**（三）场地选择**

复赛暂定于安徽财经大学东校区明德楼

决赛暂定于安徽财经大学图书馆学术报告厅

**二、比赛要求**

（一）**参赛者要求**

1、参赛者思想端正，演讲内容积极向上。参赛同学自由组队参赛 (可以跨班级、年级合作)，每人只能加入一个团队。

2、参赛者具有一定的企业意识，演讲内容切合主题。

3、参赛者复赛、决赛彩排要求每队必须要有50%人员到场，不然会进行相应的扣分。

4、参赛者要求在复赛和决赛中提前半小时到会场并进行签到，比赛正式开始前15分钟不到者视为弃权。

**（二）作品要求**

1、完整性：作品内容要求真实、完整，分析透彻。

2、操作性：作品要求思维缜密，目标明确，分析有深度，可操作性强，分析要具有说服力。

3、逻辑性：作品逻辑清晰、组织合理，准确把握公司创业的核心和关键。

4、创新性：创意新颖，充分体现个性而不落俗套，文如其人，充分展示当代大学生朝气蓬勃的精神风貌。

**（三）PPT作品要求**

参赛作品展示PPT要求逻辑清晰，设计美观，对作品各项内容的关键点提炼准确、合理，作品简约大方，能与自身观点相互呼应。

为呈现更好地展示效果，对于参赛PPT的制作有如下要求：

①文字颜色鲜明突出，易于评委和观众辨认；

②幻灯片页数控制在18到25页；

**（四）现场展示要求**

1、表达生动：选手必须脱稿陈述，普通话要标准清晰，语言流畅，语速适中，表达简洁生动。

2、仪态得体：着装得体，仪态端庄、大方。

3、表达准确：准确表达团队的策划书思想，内容完整。

**（五）比赛注意事项**

1、所有参赛者均需准确、完整填写参赛报名表，填写不完整或填写错误、内容虚假等将不被接纳，由此发生的任何争议将由参赛者自行负责。

2、所有参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

3、参赛者必须是参赛作品的原创作者，参赛选手所选案例要选十年内出现危机或破产倒闭的企业，并保证其拥有该作品的合法著作权。获奖作品如发现有抄袭、盗用、作弊等不法手段将立即取消其参赛资格、追回奖励，且一切法律责任由参赛者自行负责。

4、所有参赛作品均不得涉及暴力、色情、非法宗教宣传等与国家相关法律、法规相抵触的内容。

5、所有报名参赛者均被视为同意并自愿遵守本届大赛比赛规程。参赛者若违反本比赛规程的任何条款，主、承办方有权立即取消其参赛资格，并取消其已获得的奖项并要求返还奖品。

6、大赛主、承办方不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

7、大赛主、承办方拥有本届大赛活动的最终解释权。

**三、评分细则**

**（一）初赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 评分内容 | 赋分（100） |
| 1 | 策划书字体格式正确，结构完整 | 15 |
| 2 | 创业角度新颖，有创新性 | 15 |
| 3 | 运用基本分析方法分析创业可行性 | 20 |
| 4 | 对于公司发展遇到的困难有很好的解决办法 | 30 |
| 5 | 对于公司运营有独到的见解，需要有一定的社会价值 | 20 |

**（二）复赛**

PPT展示环节（共100分，时间选手自行安排，要求控制在7分钟内）：要求选手PPT制作美观简练、格式无明显错误，整体效果展现良好（10分）；内容充实不赘述，结构紧密，逻辑严密，条理清晰（20分）；运用基本分析方法分析创业可行性 (20分）；对于公司发展遇到的困难有很好的解决办法（30分）；演讲者个人台风及精神面貌良好，举止自然得体，吐字清晰，表达准确；团队配合默契，演讲现场氛围良好，时间控制得当（20分）。

注意:ppt展示环节共限时7分钟,如果超时30秒,扣一分;超时60秒，扣2分……以此类推。

**（三）决赛**

本次比赛共分三大环节：第一环节团队视频展示，第二环节PPT讲解，第三环节评委提问，满分100分。

第一环节 视频展示（共20分）

1. 简单介绍团队，紧扣参赛作品、比赛主题（12分）
2. 视频内容流畅自然、音效运用得当（8分）

第二环节 PPT讲解（时间选手自由安排，要求与第一环节团队视频展示共限时10分钟，共40分）

1. PPT制作精良简练、格式无明显错误，整体效果良好（5分）
2. PPT内容充实，比重分配合理，相关论证条理清晰、逻辑严

密（5分）

1. 对于公司发展遇到的困难有很好的解决方法（20分）对于公

司运营有独到的见解,需要有一定的社会价值（10分）

注：第一环节与第二环节共限时10分钟，如果超时30秒，扣1分；超时60秒，扣2分……以此类推。

第三环节 评委提问（共40分）

1. 选手对评委的提问临场反应能力（10分）
2. 选手对评委所提问题回答的是否合理可行，符合逻辑与现实（10分）
3. 团队所有队员的配合程度，是否协作一致（5分）
4. 选手举止文明，谈吐大方，吐字清晰，语言风趣，礼仪周全（10分）
5. 会场整体效果（5分）