

安徽省人力资源和社会保障厅
安徽省发展和改革委员会
安徽省教育厅
安徽省科学技术厅
安徽省乡村振兴局
共青团安徽省委员会
安徽省残疾人联合会

文件

皖人社秘〔2022〕76号

关于举办第五届“中国创翼”创业创新大赛 安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮” 全省创业大赛的通知

各市人力资源社会保障局、发展改革委、教育局、科技局、乡村振兴局、团市委、残联：

为贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实党中央、国务院及省委、省政府关于鼓励支持“双创”的决策部署，深入实

施创业安徽行动和“创业江淮”行动计划，进一步营造创新创业氛围，升级创业创新竞赛平台，打造“中国创翼”和“赢在江淮”赛事品牌，促进创业带动就业，助力巩固拓展脱贫攻坚成果、加快推进乡村全面振兴，根据人力资源社会保障部相关部署，决定于2022年3月至6月，举办第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮”全省创业大赛（以下简称大赛）。现将大赛有关事项通知如下：

一、高度重视，加强领导。本次大赛是推进“双创”工作的一项重要举措，各市要高度重视，将大赛纳入本年度就业创业工作总体规划统筹部署和推进。各市人力资源社会保障部门要成立专门的赛事工作机构，做好市级赛事宣传动员、报名审核、组织实施、对接服务等工作。同时，要严格落实疫情防控要求，充分考虑疫情影响，适时调整办赛方式。各市赛事工作机构人员名单及联系方式，请于3月31日前报大赛省级组委会办公室。

二、精心组织，统一步调。各市要按照大赛总体方案（附件1）的要求，抓紧制定本市大赛实施方案，精心组织开展赛事活动。可结合本地实际和特色，有机整合其他创业创新赛事，但要注意统一名称、统一规则、统一步调，打造“中国创翼”和“赢在江淮”赛事品牌，提升赛事质量。各市要严格按照规定的时间节点扎实做好大赛各阶段工作，确保大赛规范有序实施。大赛期间，各市应及时报送本市赛事动态、亮点特色及典型创业人物故事等信息，并发布至安徽省创业服务云平台大赛专页。市级赛结束一周内，各市应

将赛事总结、精彩赛事视频（3分钟左右）及照片（10张左右）提交至大赛省级组委会办公室。

三、坚守纪律，严格要求。各市要始终把赛事纪律挺在前面，坚持按规矩办事，确保每个步骤、每个环节有标准、有规则、有程序、有监督，做到比赛全程公平公正。要严格按照参赛条件审核报名项目，凡不符合条件的项目，在省级赛前一经查出，一律取消参赛资格。

在市级赛组织实施过程中，如遇到问题，请及时联系大赛省级组委会办公室。

大赛省级组委会办公室

联系人：康晓露、潘 谊

联系电话：0551-62998203、62998207（兼传真）

邮 箱：285986716@qq.com

- 附件：1. 第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮”全省创业大赛总体方案
2. 第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮”全省创业大赛省级组委会名单
3. 第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮”全省创业大赛参赛项目报名及资格审核情况统计表

4. 第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨
第四届“赢在江淮”全省创业大赛报名参赛项目清单



安徽省人力资源和社会保障厅



安徽省发展和改革委员会



安徽省教育厅



安徽省科学技术厅



安徽省乡村振兴局



共青团安徽省委员会



安徽省残疾人联合会

2022年3月22日

(此件主动公开)

附件 1

第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛 暨第四届“赢在江淮”全省创业大赛总体方案

一、总体要求

贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，落实党中央、国务院及省委、省政府关于创新驱动发展战略、就业优先战略及人才强国战略，实施创业安徽行动，推进“创业江淮”行动计划，以创新引领创业、创业带动就业、推进乡村振兴为核心价值和重点评价指标，大力营造全社会鼓励支持创新创业的浓厚氛围和良好环境，促进市场主体提质扩量增效。

二、大赛主题

创响新时代 共圆中国梦

三、大赛时间

2022 年 3 月至 6 月

四、组织机构

（一）主办及承办单位

主办单位：省人力资源社会保障厅、省发展改革委、省教育厅、省科技厅、省乡村振兴局、团省委、省残联

承办单位：省劳动就业服务局

（二）大赛组委会

成立由主办、承办单位有关负责同志组成的大赛省级组委会

(附件2),负责大赛的组织领导。组委会下设办公室,具体负责大赛的方案设计、宣传发动、组织实施、统筹协调、赛事保障等工作。办公室设在省就业局。

五、大赛赛制

大赛按照“1+4”模式,即1个主体赛加4个专项赛。其中,主体赛分为制造业和服务业2个项目组;4个专项赛分别为青年创意专项赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛和皖厨创业专项赛。项目按照赛道及项目组分类报名,不得兼报。

(一) 主体赛

制造业项目组:既包括采矿冶炼、纺织服装、机械制造、产品代工、小商品制造等传统产业的改进创新和升级迭代,也包括信息技术、生物技术、新能源、新材料、高端装备、新能源汽车、绿色环保、航空航天、海洋装备、互联网TMT等新兴产业。

服务业项目组:既包括商贸、餐饮、住宿、家政、物业等传统服务业项目,也包括服务研发设计、电商物流、法律服务、教育培训、人力资源、健康医养、文体旅游等现代服务业项目。

(二) 专项赛

青年创意专项赛:报名参赛项目类型不限,须有技术、产品、模式等方面的创新成果,有完整的创业计划书。

乡村振兴专项赛:面向各类乡村创业项目,如农业科技、特色种养殖、农产品加工、农村电商物流、乡村旅游、传统手工艺、文化传承与创新、乡土人才培育开发等,限于下辖乡镇农村的县

域以内（包括市辖郊区、县级市、县）注册、生产与经营。

劳务品牌专项赛：面向各类依托、运用劳务品牌培育、开发和创业的项目。

皖厨创业专项赛：面向具有安徽地域特色，围绕皖厨徽菜传统制作技艺传承、皖厨徽菜文化挖掘及打造的名优特小吃、美食连锁店、农家乐等创业项目。各地要结合皖厨创业工程实施工作，发掘、动员优质项目参赛。

主体赛、青年创意专项赛及乡村振兴专项赛按照市级选拔赛、省级复赛、省级决赛三个阶段实施。劳务品牌专项赛及皖厨创业专项赛按照市级选拔赛或推荐、省级复赛、省级决赛三个阶段实施，鼓励各市通过比赛选拔项目，也可直接推荐优秀项目参加省级复赛。

六、报名参赛条件

报名参赛项目应符合国家法律法规和国家产业政策，经营规范，社会信誉良好，无不良记录，不侵犯任何第三方知识产权。已在“中国创翼”“赢在江淮”省级及以上比赛中获一、二、三等奖的项目不能参加。

（一）主体赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛

1. 年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于安徽省。

2. 截至 2022 年 5 月 31 日，在本省市场监督管理部门已登记注册且未满 5 年的企业或机构。

3. 参赛项目具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

4. 参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

5. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

(二) 青年创意专项赛

1. 项目第一创始人须为截至 2022 年 5 月 31 日，已满 16 周岁、不超过 35 周岁的高校及技工院校在校生、毕业生等青年群体。

2. 项目尚未在市场监督管理部门登记注册。

3. 项目在技术、产品、模式等方面有创新，有完整的创业计划书，具备落地发展必要条件，未来成长潜力较大。

4. 项目不存在知识产权争议，不会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

(三) 皖厨创业专项赛

1. 年满 16 周岁的各类创业群体均可报名参赛，项目所在地位于安徽省。

2. 已在本省市场监督管理部门登记注册的企业或机构。

3. 参赛项目应属地方特色美食创业项目，具有创新性的技术、产品或经营服务模式，具有较高成长潜力，项目的产品、经营属于同一参赛主体，且对技术有合法使用权。

4. 参赛项目须为原创性创新项目，不存在知识产权争议，不

会侵犯第三方的知识产权、所有权、使用权和处置权。

5. 参赛者须为该项目的第一创始人或核心团队成员。

七、比赛形式

(一) 创业（商业）计划书评审

考察选手提交的创业（商业）计划书的真实性、创新性、可行性，筛选优秀的创业项目和创业计划。

(二) 现场路演

考察选手的创业潜质和综合素质，考察参赛创业项目、创业计划的实际可操作性。路演是对项目的真实表达，选手需对现场表达和相关材料的真实性负责。

八、赛程安排

(一) 大赛启动及宣传发动

大赛 2022 年 3 月启动，各市按要求成立赛事专门工作机构，制定本市大赛实施方案，广泛开展宣传发动。大赛省级组委会负责赛事总体宣传推广工作。

(二) 项目报名及资格审核

1. 报名时间和方式：报名时间截至 2022 年 4 月 30 日。各州市级选拔赛工作机构负责接收在当地报名参赛项目提交的报名材料，包括报名表、创业（商业）计划书、身份证复印件、营业执照复印件等。市级选拔赛工作机构信息及相关报名资料将发布至安徽省创业服务云平台（<http://www.ahcy.gov.cn/>）大赛专页，可供查询和下载。

2. 资格审核及结果报送：各市须依据报名参赛条件，对本市报名项目进行资格审核，并于 5 月 25 日前将参赛项目报名及资格审核情况统计表（附件 3）、报名参赛项目清单（附件 4）电子版和盖章纸质件统一报送至大赛省级组委会办公室。

（三）市级选拔赛

1. 时间安排：各市应于 2022 年 6 月上旬前完成市级赛的组织实施工作。

2. 举办形式：市级选拔赛由市级赛事工作机构组织实施。主体赛、青年创意专项赛及乡村振兴专项赛市级选拔赛各市原则上须采取项目现场路演方式举办，情况允许可延伸至区县；有困难或因特殊情况确不能举办的，需经大赛省级组委会同意后，按照统一规则，采取专家集中评审等方式对本市参赛项目进行选拔。2021 年以来已经举办创业创新赛事的地市，经大赛省级组委会同意后，可根据比赛结果并对照本次大赛报名参赛条件，分组直接推荐优秀参赛项目参加省级复赛。

劳务品牌专项赛及皖厨创业专项赛形式由各市自行确定，鼓励通过比赛选拔项目，大力营造氛围，也可直接推荐优秀项目参加省级复赛。

3. 晋级省级复赛名额：全省共约 112 个项目进入省级复赛。其中，主体赛共约 40 个项目（2 个项目组分开计算），青年创意专项赛、乡村振兴专项赛各约 20 个项目，各市具体晋级名额根据本市实际参赛项目数占全省总数的比例确定。在市级选拔赛中，主

体赛 2 个项目组、青年创意专项赛、乡村振兴专项赛均有参赛项目的地市，每赛道（项目组）晋级名额根据比例计算，不足 1 个的按 1 个确定，超过 1 个的四舍五入取整。

劳务品牌专项赛、皖厨创业专项赛各市原则上每赛道各 1 个项目进入省级复赛。

4. 项目推荐报送及辅导：各市根据市级赛结果及省级复赛晋级分配名额，择优推荐相应项目参赛并报送项目参赛资料。各市可对推荐项目的计划书撰写及现场路演等进行辅导，进一步提高选手对项目的整体认知及现场表现力。

（四）省级复赛

省级复赛分为 3 个赛场同时进行，比赛形式一致。其中，主体赛制造业项目组和服务业项目组在同一个赛场依次进行路演；青年创意专项赛、乡村振兴专项赛项目在同一个赛场依次进行路演；劳务品牌专项赛、皖厨创业专项赛项目在同一个赛场依次进行路演。

1. 时间安排：2022 年 6 月下旬（具体时间地点另行通知）。

2. 比赛形式：采取封闭式基础评分与现场路演评分相结合的方式。其中，封闭式基础评分占 30%、现场路演评分占 70%，两次评审分数按权重加总即为参赛选手的最终得分。大赛省级组委会将邀请若干名省内外创业指导专家、风险投资机构及企业家代表等组成专家评审组进行评审打分。

封闭式基础评分主要对参赛项目的创业（商业）计划书及提交

的其他资料（如企业资质、专利情况、获奖情况等）进行综合评审打分。现场路演由参赛选手按照组内抽签顺序对项目情况进行 PPT 演示介绍，评审专家对项目的商业模式、市场前景、运营计划等方面进行提问，选手答辩，专家现场打分并公布成绩。现场路演采取“6+6+1”模式，即每个项目 6 分钟路演、6 分钟问答、1 分钟打分。

3. 晋级省级决赛名额：共约 40 个项目进入省级决赛。其中，主体赛 2 个项目组各约 8 个项目，专项赛 4 个赛道各约 6 个项目。大赛省级组委会将按照省级复赛每组成绩排名确定省级决赛参赛项目。

（五）省级决赛

省级复赛结束后将立即进行省级决赛。原则上主体赛制造业项目组、服务业项目组，青年创意专项赛，乡村振兴专项赛，劳务品牌专项赛和皖厨创业专项赛项目在同一赛场依次进行比赛，比赛形式一致。

1. 时间安排：2022 年 6 月下旬（具体时间地点另行通知）。

2. 比赛形式：通过现场路演的方式进行，采取“6+5+1”模式，即每个项目 6 分钟路演、5 分钟问答、1 分钟打分。现场路演评分即为参赛项目的最终得分，现场公布分数并按分数高低依次排列，评出一、二、三等奖。

九、评审标准

突出“创新引领创业，创业带动就业”的导向，重点关注项

目的创新性、示范性、引领性及带动就业、助力乡村振兴等社会价值。“创新”，主要围绕项目的产品、技术、商业模式、管理模式等评分；“创业带动就业”，主要围绕项目直接提供的就业岗位数量及质量、带动上下游产业就业规模、带动重点群体就业等方面进行打分；“助力乡村振兴”，主要围绕项目吸纳就近就地就业数量及质量，带动当地产业发展、资源利用、民族文化遗产，以及对地区经济社会发展贡献等方面评分。

为与第五届“中国创翼”创业创新大赛国赛更好地衔接，大赛省级复赛及决赛各环节评审将按照国赛评分标准实施，相关标准将发布至安徽省创业服务云平台（<http://www.ahcy.gov.cn/>）大赛专页。各市可根据实际情况确定市级选拔赛评分标准。

十、奖项设置

大赛省级决赛设一、二、三等奖及优秀组织奖，将以大赛省级组委会名义授予奖杯（牌）或证书。

（一）大赛将从主体赛制造业项目组和服务业项目组各评出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名，从青年创意专项赛、乡村振兴专项赛、劳务品牌专项赛和皖厨创业专项赛各评出一等奖1名、二等奖1名、三等奖2名，并分别给予相应奖金。

（二）优秀组织奖若干个，授予市级赛组织发动得力、参赛项目数量多、社会影响力大、工作成效明显的市级赛事工作机构。

十一、扶持服务措施

大赛省级组委会将通过安徽省创业服务云平台，将所有晋级

省级决赛的项目纳入创业项目库,在云平台持续宣传推广,提升创业项目和创业者知名度,助力项目拓宽发展渠道。

鼓励各市人社部门积极协调其他相关部门,将大赛评选结果与本地创业扶持、创业服务、人才鼓励等政策措施相挂钩。对重点项目给予跟踪指导,可放宽创业担保贷款申请条件,并在资金扶持、入驻园区、孵化培训等方面给予优先扶持。

根据第五届“中国创翼”创业创新大赛国赛参赛名额分配情况,大赛省级决赛成绩排名靠前的项目可由大赛省级组委会推荐,直接晋级国赛。皖厨创业专项赛获奖项目中,如有符合第五届“中国创翼”创业创新大赛国赛参赛条件的,也可由大赛省级组委会择优推荐参加国赛。我省参赛项目在第五届“中国创翼”创业创新大赛国赛中获一、二、三等奖的,大赛省级组委会将按照国赛奖金 1:1 比例给予配套奖金奖励。在全国总决赛中成绩优异的地市将优先推荐为全国创业型城市创建对象。

十二、宣传发动与配套活动

大赛启动后,将在安徽省创业服务云平台设立大赛专页,同时通过安徽省人力资源和社会保障厅网站、“创业江淮”微信公众号等及时报道大赛进展,宣传地方经验做法,树立不同领域的创业典型,提升大赛的社会影响力和关注度,积极营造“大众创业,万众创新”的舆论氛围。

为丰富大赛活动内容,扩大大赛影响,各市在开展市级选拔赛期间,可结合本地实际,积极开展创业讲座、创业培训、创投

对接、主题论坛等配套活动，努力营造氛围、扩大社会影响、增强活动成效。同时，鼓励各类创业服务机构和媒体充分发挥作用，积极参与大赛相关活动，并为参赛项目提供指导、培训、宣传、推广、投融资等方面的深度服务。

十三、经费保障

大赛省级复赛和决赛所需组织实施费用，由承办单位从相关经费中列支。市级赛事活动所需经费由各市负责，可按规定通过购买第三方服务的方式从就业补助资金中列支，也可按规定接收社会资助。

十四、疫情防控

各市要深入贯彻党中央、国务院及省委、省政府关于疫情防控的决策部署，统筹做好疫情防控和大赛组织工作，认真落实防疫各项措施，并根据疫情形势变化，合理安排赛事活动。

附件 2

**第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省
选拔赛暨第四届“赢在江淮”全省
创业大赛省级组委会名单**

主 任

徐 建 省人力资源社会保障厅厅长

副主任

刘少华 省人力资源社会保障厅副厅长

郭 浩 省发展改革委副主任

解 平 省教育厅副厅长

夏 辑 省科技厅副厅长

朱永东 省乡村振兴局副局长

胡 靖 团省委副书记

汪兴华 省残联二级巡视员

陈 宏 省劳动就业服务局局长

委 员

徐明生 省发展改革委就业社会保障和消费处副处长

袁江林 省大中专毕业生就业指导中心主任

任建松 省科技厅成果转化与区域创新处四级调研员

孟守东 省乡村振兴局产业指导处处长

陈永刚 团省委青少年发展和权益维护部部长
张孝东 省残联基金教育就业处副处长
程宗录 省人力资源社会保障厅就业促进和失业保险处处长
李生前 省人力资源社会保障厅国际交流合作处处长
唐晓峰 省人力资源社会保障厅就业促进和失业保险处副处长、
省劳动就业服务局局长助理

办公室

主 任 唐晓峰（兼）

成 员 何昌宏 肖 雨 康晓露 潘 谊

附件 3

第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届“赢在江淮” 全省创业大赛参赛项目报名及资格审核情况统计表

填报单位（盖章）：

数量 \ 类型	项目第一创始人所属类型									合计数量
	高校学生 (含毕业生)	技工院校学 生(含毕业生)	留学归国 人员	去产能转 岗职工	退役军人	返乡农民工	残疾人	企事业单位科 研或管理人员	其他	
报名参赛项目第一 创始人数量										
报名且通过资格审核 项目第一创始人数量										

数量 \ 所属领域	项目所属领域									合计数量
	新材料 新能源	装备制造	医疗健康	互联网 TMT	文化创意	现代服务业	人工智能	现代农业	其它	
各领域报名参赛项目 数量										
各领域报名且通过资 格审项目数量										

附件 4

第五届“中国创翼”创业创新大赛安徽省选拔赛暨第四届 “赢在江淮”全省创业大赛报名参赛项目清单

填报单位（盖章）：

主体赛制造业组项目清单					
序号	项目名称	企业名称	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

主体赛服务业组项目清单					
序号	项目名称	企业名称	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

青年创意专项赛项目清单					
序号	项目名称	团队名称/团队主要成员姓名	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

乡村振兴专项赛项目清单					
序号	项目名称	企业名称	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

劳务品牌专项赛项目清单					
序号	项目名称	企业名称	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如未举办比赛直接推荐项目或报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

皖厨创业专项赛项目清单					
序号	项目名称	企业名称	项目负责人姓名及联系方式	比赛成绩	备注 (请据实填写)
				(如参与多轮选拔赛, 则填写第一轮成绩; 如未举办比赛直接推荐项目或报名未通过资格审核, 此项可不填写)	报名后未通过资格审核(如有其他特殊情况也请注明)

