

安徽财经大学市场营销专业本科培养方案

(2015 版)

专业名称：市场营销

专业代码：120202

一、培养目标

本专业培养适应社会经济发展需求，德智体能全面发展，系统掌握现代工商企业管理的基本理论和方法，具备现代营销知识和技能，熟悉国内外企业活动中的营销业务，具有创新意识和国际化视野，能在工商企业、非营利组织、政府和事业单位从事营销规划和管理、市场开拓与策划的应用性复合型高级专门人才。

二、培养特色与要求

本专业强调理论与实践相结合的教学模式，在整合和发挥本校经济学和管理学等优势资源的基础上，形成交叉性和复合型的人才培养模式，突出学生在网络化、信息化和全球化背景下营销应用能力和创新能力的培养，塑造能够适应未来社会发展和市场需要的营销管理高级专门人才。

本专业要求学生学习管理、经济、法律、消费者行为等方面的基本理论和基本知识，注重学生营销管理综合素质与专业技能的培养，在营销的思维、观念、方法和能力上得到系统扎实的训练。

毕业生将获得以下几个方面的知识和能力：

- (1) 掌握管理学、经济学和现代营销管理的基本理论和基本知识；
- (2) 掌握营销管理的方法和技能，具有较强的市场调查与研究、综合分析、营销策划、市场营销实务和管理等方面的基本技能；
- (3) 熟悉我国市场营销的方针政策与法规，了解国际市场营销的惯例和规则；
- (4) 具有良好的沟通能力、团队合作意识以及分析和解决营销实际问题的能力；
- (5) 熟练掌握一门外语，了解本学科的理论前沿和发展动态；
- (6) 掌握文献、资料的查询方法，具备从事营销科学研究的潜质；
- (7) 具有较强的计算机操作技能，熟练掌握现代商务信息技术。

三、学制与学位授予

本专业基本学制为四年，并实行 3-6 年弹性学制。

凡依照培养方案提前修完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于 3 年）。学生在符合有关规定的条件下，可延长在校学习期限，但不得超过两年延长期。

学生在规定的学制内修满学分，经考核成绩全部合格，发给本科毕业证书，符合《安徽财经大学普通本科学士学位授予办法》规定，授予管理学学士学位。考核成绩不合格者，按学校学籍管理的有关规定处理。

在弹性学制内学生可以选读双专业、双学位。

四、毕业学分要求

毕业要求完成 160 学分。

五、课程结构与学分要求

课程类别		学分	备注
一、通识教育平台	通识必修课	20	
	通识选修课	8	
	合计	28	
二、特色平台	合计	8	
三、基础课平台	公共基础课	35	
	学科基础课	21	
	合计	56	

四、专业课平台	专业核心课	25	
	专业拓展课	15	
	合计	40	
五、创新创业平台	合计	6	
六、实践育人平台	合计	14	
七、个性化学习平台	合计	8	
总计		160	

具体安排见附表。

六、建议本专业学生修读双专业、双学位

为利于拔尖创新人才的培养，鼓励学有余力的同学申请选择一个第二学位（或辅修）专业的学习，建议本专业同学选修经济学、金融学或国际经济与贸易等。

七、建议学生获取的资格证书

市场营销职业资格证书：高级营销员、营销师等。

八、本专业第二学位、辅修培养方案（课程体系与教学计划）

序号	课程号	课程名	建议修读学期	学分
1	SAH1131001	管理学	3	3
2	SAH1132601	市场营销学	3	3
3	SAI1132011	消费者行为学	4	3
4	SAI1121016	营销战略管理	4	2
5	SAI1122013	电子商务概论	4	2
6	SAI1132010	市场调查与预测	5	3
7	SAJ2222027	网络营销	5	2
8	SAJ2222024	广告与整合营销	6	2
9	SAJ2221026	国际市场营销	5	2
10	SAI1121641	商务谈判	7	2
11	SAI1121014	销售管理	6	2
12	SAI1121012	营销策划	7	2
13	SAJ2221021	服务营销	6	2
14	SAI1122015	物流管理	4	2
15	SAJ2221017	公共关系学	7	2
16	SAJ2221029	营销渠道管理	6	2
17	SAI1121640	品牌管理	6	2
18	SMH1132101	统计学	5	3
19		毕业论文		6
合计				47

九、课外专业阅读书目

类型	书名	著者	出版社	出版年	语种
经济	经济学原理（上、下）	[美]曼昆	北京大学出版社	2006	中文
经济	国富论	亚当·斯密	武汉大学出版社	2010	中文
管理	科学管理原理	弗雷德里克·泰罗	北京理工大学出版	2012	中英
管理	工业管理与一般管理	亨利·法约尔	机械出版社	2012	中文
社会	新教伦理与资本主义精神	麦克斯·韦伯	北京大学出版社	2012	中文
管理	管理：使命、责任、实务	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009	中文

管理	竞争战略	迈克尔·波特	华夏出版社	2005	中文
管理	第五项修炼:学习型组织的艺术	彼得·圣吉	上海三联出版社	2002	中文
管理	基业长青	[美]柯林斯	中信出版社	2009	中文
管理	激荡三十年	吴晓波	中信出版社	2007	中文
管理	营销管理	[美]科特勒	上海人民出版社	2006	中文
管理	销售团队管理	罗珊·斯皮罗	机械工业出版社	2005	中文
管理	服务营销	泽丝曼尔	机械工业出版社	2004	中文
管理	人力资源管理	加里·德斯勒, 曾湘泉	中国人民大学出版社	2010	中文
管理	战略营销: 教程与案例	凯琳, 彼得森	中国人民大学出版社	2011	中文
管理	世界著名企业的品牌攻略	颜炳荣	中国纺织出版社	2007	中文
管理	国际物流运营与电子商务管理	蒋元涛	光明日报出版社	2013	中文
管理	网络社会的崛起	卡斯特著	社会科学出版社	2006	中文
文化	国际文化研究选集	阿克巴·阿巴斯, 约翰·N厄尼	北京大学出版社	2006	中文

附表一：安徽财经大学市场营销专业指导性教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	课内学时		实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注			
						理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8					
									15	17	17	17	17	17	9						
通识教育平台	通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	必修	3	45	45			3								考查			
		PDA1131001	马克思主义基本原理	必修	3	51	51				3								考试		
		PDA1121003	中国近现代史纲要	必修	2	30	30			2									考试		
		PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	102	68		34		4								考试		
		PDA2121005	形势与政策	必修	2	218	218			2	2	2	2	2	2	2	2		考查		
		PTA2113001	体育 1	必修	1	30			30	2									考查		
		PTA2113002	体育 2	必修	1	34			34		2								考查		
		LMA2121001	写作	必修	2	30	30			2									考查		
	通识必修课最低学分要求					20	540	442	0	98	9	9	0	0	0	0	2	0			
	通识选修课	文学、艺术与教育学		详见当学期选课手册	选修	2	34	34					2						考查		
		哲学与历史			选修	2	34	34					2							考查	
		法学			选修	2	34	34					2							考查	
		自然科学			选修	2	34	34					2							考查	
		通识选修课最低学分要求					8	136	136	0	0	0	4	4	0	0	0	0	0		
通识教育平台最低学分要求					28	676	578	0	98	9	13	4	0	0	0	2	0				
特色平台	必修课	ECK1131003	微观经济学	必修	3	51	51				3							考试			
		ECK1131004	宏观经济学	必修	3	51	51					3						考试			
		ECK1121005	政治经济学	必修	2	45	45			3								考试			
	特色平台最低学分要求					8	147	147	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0			
基础课平台	公共基础课	FLG1121001	英语精读（上）	必修	2	30	30			2								考试			
		FLG1123001	英语听力（上）	必修	2	30		30		2									考试		
		FLG1121002	英语精读（下）	必修	2	34	34				2								考试		
		FLG1123002	英语听力（下）	必修	2	34		34			2								考试		
		外语综合能力模块（一）	FLG2221011	初级英语语法	选修	2	34	34					2							考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考
			FLG2221012	初级英语阅读	选修	2	34	34					2							考查	
			FLG2221013	初级英语写作	选修	2	34	34					2							考查	
			FLG2221014	初级英语翻译	选修	2	34	34					2							考查	

专业拓展课	ETJ1123001	企业资源规划（ERP）	必修	2	34		34							2			考试
	SAJ2111643	市场营销专题	必修	1	17	17									1		考查
	SAJ2221017	公共关系学	选修	2	34	34								2			考查
	SAJ2221018	组织市场营销	选修	2	34	34								2			考查
	SAJ2221008	客户关系管理	选修	2	34	34									2		考查
	SAJ2221021	服务营销	选修	2	34	34									2		考查
	SAJ2222022	供应链管理	选修	2	34	22	12							2			考查
	SAJ2222024	广告与整合营销	选修	2	34	28	6								2		考查
	SAJ2221026	国际市场营销	选修	2	34	34								2			考查
	SAJ2222027	网络营销	选修	2	34	17	17							2			考查
	SAJ2221028	零售管理	选修	2	34	34									2		考查
	SAJ2221029	营销渠道管理	选修	2	34	34									2		考查
	SAJ2221030	企业形象设计	选修	2	34	34									2		考查
	SAJ2221645	管理心理学	选修	2	34	34								2			考查
	专业拓展课最低学分要求					15	306								8	7	
专业课学分合计					40	731	339	86	0	0	0	0	0	16	14	10	0
创新创业平台	创业课程	SOL2111001	就业指导	必修	1	17	17							1			考查
	创新课程	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程			5	0											
	创新创业平台最低学分要求					6	0			0	0	0	0	0	1	0	0
实践育人平台	军事训练		必修	2	30		30	2									考查
	社会调查		必修	2	34		34				2						考查
	专业调查与实习		必修	1	17		17								1		考查
	实习与实践		必修	3	51		51									3	考查
	毕业论文（设计）		必修	6	102		102									6	考查
实践育人平台最低学分要求					14	232		232	2	0	0	2	0	0	1	9	
个性化学习平台	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程			选修	8												考查
	个性化学习平台最低学分要求					8	136	136									
总学分要求					160	2854	1972	246	330	24	33	20	18	16	15	13	9

附表二：安徽财经大学市场营销专业开设课程学期分布表

课程类别	第 1 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	3	45	必修	考查	
	PDA1121003	中国近现代史纲要	2	30	必修	考试	
	LMA2121001	写作	2	30	必修	考查	
	PTA2113001	体育 1	1	30	必修	考查	
特色平台课	ECK1121005	政治经济学	2	45	必修	考试	
公共基础课	FLG1121001	英语精读（上）	2	30	必修	考试	
	FLG1123001	英语听力（上）	2	30	必修	考试	
	MTG1123011	计算机应用基础	2	30	必修	考试	
	SMG1141001	微积分（上）	4	60	必修	考试	
实践育人课		军事训练	2	30	必修	考查	
学分合计			22	360			
课程类别	第 2 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA1131001	马克思主义基本原理	3	51	必修	考试	
	PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	102	必修	考试	
	PTA2113002	体育 2	1	34	必修	考查	
通识选修课		法学	2	34	选修	考查	
		自然科学	2	34	选修	考查	
特色平台课	ECK1131003	微观经济学	3	51	必修	考试	
公共基础课	FLG1121002	英语精读（下）	2	34	必修	考试	
	FLG1123002	英语听力（下）	2	34	必修	考试	
	MTG1133011	数据库应用	3	51	必修	考试	
	SMG1141002	微积分（下）	4	68	必修	考试	
	SMG1131003	线性代数	3	51	必修	考试	
学科基础课	SAH1131001	管理学	3	51	必修	考试	
学分合计			34	595			
课程类别	第 3 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识选修课		文学、艺术与教育学	2	34	选修	考查	
		哲学与历史	2	34	选修	考查	
特色平台课	ECK1131004	宏观经济学	3	51	必修	考试	
公共基础课	FLG2221011	初级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读 4 学分。
	FLG2221012	初级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221013	初级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221014	初级英语翻译	2	34	选修	考查	
	SMG1131004	概率论与数理统计	3	51	必修	考试	
学科基础课	LSH1131101	经济法	3	51	必修	考试	
	SAH1132601	市场营销学	3	51	必修	考试	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						

创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			20	340			
课程类别	第 4 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
公共基础课	FLG2221015	中级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读 4 学分。
	FLG2221016	中级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221017	中级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221018	中级英语翻译	2	34	选修	考查	
学科基础课	ACH1131101	会计学	3	51	必修	考试	
	SFHI131001	金融学	3	51	必修	考试	
	SMHI132101	统计学	3	51	必修	考试	
	MTH1131031	管理信息系统	3	51	必修	考试	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
实践育人课		社会调查	2		必修		
学分合计			18	272			
课程类别	第 5 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	SAI1132010	市场调查与预测	3	51	必修	考试	
	SAI1132011	消费者行为学	3	51	必修	考试	
	SAI1122013	电子商务概论	2	34	必修	考试	
	SAI1121014	销售管理	2	34	必修	考试	
	SAI1122015	物流管理	2	34	必修	考试	
	SAI1121016	营销战略管理	2	34	必修	考试	
	SAI1121640	品牌管理	2	34	必修	考试	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			16	272			
课程类别	第 6 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	SAI1121012	营销策划	2	34	必修	考试	
	ACI1121001	财务管理学	2	34	必修	考试	
	SAI1121641	商务谈判	2	34	必修	考试	
专业拓展课	ETJ1123001	企业资源规划 (ERP)	2	34	必修	考试	建议选修 8 学分
	SAJ2221017	公共关系学	2	34	选修	考查	
	SAJ2221018	组织市场营销	2	34	选修	考查	
	SAJ2222022	供应链管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2221026	国际市场营销	2	34	选修	考查	
	SAJ2222027	网络营销	2	34	选修	考查	
SAJ2221645	管理心理学	2	34	选修	考查		
创新创业课	SOL2111001	就业指导	1	17	必修	考查	
	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			15	255			

课程类别	第 7 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2121005	形势与政策	2	218	必修	考查	
专业核心课	ETI1133002	管理类综合实验	3	51	必修	考试	
专业拓展课	SAJ2111643	市场营销专题	1	17	必修	考查	建议选修 7 学分
	SAJ2221008	客户关系管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2221021	服务营销	2	34	选修	考查	
	SAJ2222024	广告与整合营销	2	34	选修	考查	
	SAJ2221030	企业形象设计	2	34	选修	考查	
	SAJ2221028	零售管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2221029	营销渠道管理	2	34	选修	考查	
实践育人课		专业调查与实习	1	17	必修	考查	
个性化学习	学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			13	405			
课程类别	第 8 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
实践育人课		实习与实践	3	51	必修	考查	
		毕业论文（设计）	6	102	必修	考查	
学分合计			9	153			

学院根据按类培养需要，在 2014 版基础上进行修改，同意按以上内容公布执行。

系主任（培养方案制定人）：徐伟

学院分管领导：张莹