

安徽财经大学电子商务专业本科培养方案

(2015 版)

专业名称：电子商务

专业代码： 120801

一、培养目标

本专业培养德、智、体等全面发展，具备坚实的现代经济管理与现代商务管理的理论基础，掌握现代信息科学理论与技术方法，能够熟练应用电子商务工具开展现代商务活动，具有网站建设、网页设计、网络营销、网络服务等专业核心能力，“厚基础、宽口径”、会经营、懂管理、能力强、素质高，富有创新精神、网络创业能力、团队合作意识的应用性、复合型高级专门人才。

二、培养特色与要求

(1) 专业特色

突出我校经济学与管理学方面的优势；注重理论联系实际的教学模式；强调学生的信息素质培养。为拓展我校学生的电子商务实践应用能力，在进行电子商务专业素养培养的基础上，加强实践应用能力的培养，使我校培养的电子商务专业学生成为掌握现代商务管理理论和信息技术，具备应用电子商务从事商务业务的能力，适应信息社会经济发展需要的应用型、复合型现代商务管理人才。

(2) 培养要求

要求学生能系统学习并掌握经济管理理论、现代信息技术与方法、现代商务管理理论与实务等；能够从事电子商务系统设计、应用和评价；熟练使用电子商务工具开展现代商务活动；熟悉有关电子商务规则及相关法律等。最终获得以下方面的知识和能力：

1. 掌握宽广的经济与管理等方面的基本理论知识，有扎实的理论基础，优良的思想素质和高尚的品德修养。
2. 掌握信息科学与计算机技术的基本理论与方法，具有获取知识、运用知识和知识创新能力。
3. 掌握一门外语，在听、说、读、写、译等方面均达到较高水平，具有一定获取世界先进理论、进行全球电子商务的能力。
4. 掌握资料查询、文献检索的基本方法和手段，具有一定的科学研究能力。
5. 掌握电子商务网站的开发、设计和应用技能，具备从事电子商务业务及管理的基本能力。
6. 掌握电子商务项目策划及综合实践能力，具备一定的商业眼光和创新方案写作能力。

三、学制与学位授予

本专业基本学制为四年，并实行 3-6 年弹性学制。

凡依照培养方案提前修完全部课程并取得相应学分，符合毕业条件者，允许提前毕业（修业年限不得少于 3 年）。学生在符合有关规定的条件下，可延长在校学习期限，但不得超过两年延长期。

学生在规定的学制内修满学分，经考核成绩全部合格，发给本科毕业证书，符合《安徽财经大学普通本科学士授予办法》规定，授予管理学学士学位。考核成绩不合格者，按学校学籍管理的有关规定处理。

在弹性学制内学生可以选读双专业、双学位。

四、毕业学分要求

本专业总学分为 160 学分。

五、课程结构与学分要求

课程类别	学分	备注
一、通识教育平台	通识必修课	20
	通识选修课	8
	合计	28
二、特色平台	合计	8
三、基础课平台	公共基础课	35
	学科基础课	21

	合计	56	
四、专业课平台	专业核心课	23	
	专业拓展课	17	
	合计	40	
五、创新创业平台	合计	6	
六、实践育人平台	合计	14	
七、个性化学习平台	合计	8	
总计		160	

具体安排见附表。

六、建议本专业学生修读双专业、双学位

为利于拔尖创新人才的培养，鼓励学有余力的同学申请选择一个第二学位（或辅修）专业的学习，在培养上将第二学位的学习创造更有利的条件，具体措施在审批申请时落实。

七、建议学生获取的资格证书

1. 国家劳动和社会保障部颁发认证的：电子商务员（四级），电子商务师助理（三级），电子商务师（二级），高级电子商务师（一级）。

2. 阿里巴巴组织的“阿里巴巴电子商务证书”，国内第一张实战性电子商务证书。

八、本专业第二学位、辅修培养方案（课程体系与教学计划）

序号	课程号	课程名	建议修读学期	学分
1	SAH1131001	管理学	4	3
2	SAI1132601	市场营销学	3	3
3	SMH1132101	统计学	5	3
4	MTH1131031	管理信息系统	4	3
5	SAI1132600	电子商务概论	5	3
6	SAI1121032	网络经济学	5	2
7	SAI1122034	网络信息资源管理	5	2
8	SAI1122033	企业电子商务管理	5	2
9	SAI1122037	电子商务案例分析	6	2
10	SAI1122038	网络营销	6	2
11	SAI1122015	物流管理	5	2
12	SAI1122035	网上支付	6	2
13	SAI1122036	电子商务网页设计与制作	6	3
14	ETI1133002	管理类综合实验	7	3
15	SAJ2221006	市场调查与预测	7	2
16	SAJ2221008	客户关系管理	5	2
17	SAJ2222071	电子商务网站建设与管理	6	2
18		本科论文		6
合计				47

九、课外阅读书目

类型	书名	著者	出版社	出版年	语种
经济	经济学原理（上、下）	[美]曼昆	北京大学出版社	2006	中文
经济	国富论	亚当·斯密	武汉大学出版社	2010	中文
管理	科学管理原理	弗雷德里克·泰罗	北京理工大学出版	2012	中英
管理	工业管理与一般管理	亨利·法约尔	机械出版社	2012	中文
社会	新教伦理与资本主义精神	麦克斯·韦伯	北京大学出版社	2012	中文
管理	管理：使命、责任、实务	彼得·德鲁克	机械工业出版社	2009	中文
管理	竞争战略	迈克尔·波特	华夏出版社	2005	中文
管理	第五项修炼：学习型组织的艺术	彼得·圣吉	上海三联出版社	2002	中文
管理	基业长青	[美]柯林斯	中信出版社	2009	中文

管理	激荡三十年	吴晓波	中信出版社	2007	中文
经济	网络社会的崛起	卡斯特著	社会科学出版社	2006	中文
管理	电子商务：管理视角 (第5版)	(美) Turban, E. 等	机械工业出版社	2010	中文
管理	电子商务(原书第7版)	Schneider, G. P.	机械工业出版社	2009	中文
管理	电子商务管理:战略、执行与实务(第3版)	戴夫·查菲、甄阜铭	东北财经大学出版社	2011.5	中文
管理	电子商务教程与案例: 互联网商务模式及战略 (2版)	Afuah, A., Tucci, C. L.	清华大学出版社	2005.3	中文
管理	电子商务:从愿景到实现 (第3版)	Awad, E. M.	人民邮电出版社	2009.1	中文
管理	电子商务战略:通过电子商务和移动电子商务创造价值(概念与案例) (第2版)	塔菲克·杰拉希 (Jelassi T.), 艾布里特·恩德斯 (Enders A.)	东北财经大学出版社	2012.5	中文
管理	网络营销实战密码—— 策略、技巧、案例	咎辉	电子工业出版社	2010.4	中文
管理	商务策划文案写作(修订 第2版)	杨德慧, 彭英	首都经济贸易大学出版社	2011.11	中文
管理	销售团队管理	罗珊·斯皮罗	机械工业出版社	2005	中文
管理	服务营销	泽丝曼尔	机械工业出版社	2004	中文
管理	人力资源管理(第10版)	加里·德斯勒, 曾湘泉	中国人民大学出版社	2010	中文
经济	人事管理经济性	爱德华·拉齐尔	三联书店	2000	中文
经济	大企业和国民财富	钱德勒主编(柳卸林翻译)	北京大学出版社	2004	中文
管理	企业物流管理—供应链的规划、组织和控制	[美]巴罗等	机械工业出版社	2006	中文
管理	供应链管理:战略、规划与运营	[美]森尼尔·乔普瑞等	社会科学文献出版社	2003	中文

附表一：安徽财经大学电子商务专业指导性教学安排表

课程类别	课程编号	课程名称	课程属性	学分	学时	课内学时		实践学时	各学期周学时分配								考核方式	备注		
						理论	实验		1	2	3	4	5	6	7	8				
						15	17		17	17	17	17	9							
通识教育平台	通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	必修	3	45	45			3								考查		
		PDA1131001	马克思主义基本原理	必修	3	51	51				3								考试	
		PDA1121003	中国近现代史纲要	必修	2	30	30			2									考试	
		PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	必修	6	102	68		34		4								考试	
		PDA2121005	形势与政策	必修	2	218	218			2	2	2	2	2	2	2			考查	
		PTA2113001	体育1	必修	1	30			30	2									考查	
		PTA2113002	体育2	必修	1	34			34		2								考查	
		LMA2121001	写作	必修	2	30	30			2									考查	
		通识必修课最低学分要求				20	540	442		98	9	9	0	0	0	0	2	0		
	通识选修课	文学、艺术与教育学	详见当学期选课手册	选修	2	34	34					2							考查	
		哲学与历史		选修	2	34	34					2							考查	
		法学		选修	2	34	34				2								考查	
		自然科学		选修	2	34	34				2								考查	
通识选修课最低学分要求				8	136	136			0	4	4	0	0	0	0	0				
通识教育平台最低学分要求				28	676	578		98	9	13	4	0	0	0	2	0				
特色平台	必修课	ECK1131003	微观经济学	必修	3	51	51				3							考试		
		ECK1131004	宏观经济学	必修	3	51	51					3						考试		
		ECK1121005	政治经济学	必修	2	45	45			3								考试		
	特色平台最低学分要求				8	136	147	0	0	3	3	3	0	0	0	0	0			
基础课平台	公共基础课	FLG1121001	英语精读(上)	必修	2	30	30			2								考试		
		FLG1123001	英语听力(上)	必修	2	30		30	2									考试		
		FLG1121002	英语精读(下)	必修	2	34	34				2							考试		
		FLG1123002	英语听力(下)	必修	2	34		34		2								考试		
	外语综合能力模块(一)	FLG2221011	初级英语语法	选修	2	34	34					2						考查	前两学期英语通过四级可免修本模块,鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或	
		FLG2221012	初级英语阅读	选修	2	34	34					2					考查			
		FLG2221013	初级英语写作	选修	2	34	34					2					考查			
FLG2221014	初级英语翻译	选修	2	34	34					2					考查					

	外语综合能力模块(二)	FLG2221015	中级英语语法	选修	2	34	34						2					考查	出国英语课程。没有通过四级必须在外语综合能力模块(一)(二)中各修读4学分		
		FLG2221016	中级英语阅读	选修	2	34	34							2						考查	
		FLG2221017	中级英语写作	选修	2	34	34							2						考查	
		FLG2221018	中级英语翻译	选修	2	34	34							2						考查	
	MTG1123011	计算机应用基础	必修	2	30		30		2										考试		
	MTG1133011	数据库应用	必修	3	51		51			3									考试		
	SMG1141001	微积分(上)	必修	4	60	60			4										考试		
	SMG1141002	微积分(下)	必修	4	68	68				4									考试		
	SMG1131003	线性代数	必修	3	51	51				3									考试		
	SMG1131004	概率论与数理统计	必修	3	51	51					3								考试		
公共基础课合计					35	575	430	145	0	10	14	7	4	0	0	0	0				
学科基础课	SAH1131001	管理学	必修	3	51	51				3									考试		
	SAH1132601	市场营销学	必修	3	51	45	6				3								考试		
	LSH1131101	经济法	必修	3	51	51					3								考试		
	ACH1131101	会计学	必修	3	51	51						3							考试		
	SFH1131001	金融学	必修	3	51	51						3							考试		
	SMH1132101	统计学	必修	3	51	42	9					3							考试		
	MTH1131031	管理信息系统	必修	3	51	51						3							考试		
	学科基础课合计				必修	21	357	342	15	0	0	3	6	12	0	0	0	0			
基础课平台最低学分要求					56	932	772	160	0	10	17	13	16	0	0	0	0				
专业课平台	专业核心课	SAI1132600	电子商务概论	必修	3	51	34	17						3					考试		
		SAI1121032	网络经济学	必修	2	34	34								2					考试	
		SAI1122033	企业电子商务管理	必修	2	34	30	4							2					考试	
		SAI1122034	网络信息资源管理	必修	2	34	26	8							2					考试	
		SAI1122035	网上支付	必修	2	34	24	10								2				考试	
		SAI1132601	电子商务网页设计与制作	必修	3	51	21	30								3				考试	
		SAI1122037	电子商务案例分析	必修	2	34	30	4								2				考试	
		SAI1122038	网络营销	必修	2	34	26	8								2				考试	
		SAI1122015	物流管理	必修	2	34	28	6							2					考试	
		ETI1133002	管理类综合实验	必修	3	51		51										3		考试	
		专业核心课合计					23	391	253	138	0	0	0	0	0	11	9	3	0		

专业拓展课	ITJ2222311	国际贸易实务	选修	2	34	17	17							2				考查
	SAJ2222064	网店装修	选修	2	34	14	20							2				考查
	SAJ2222098	电子商务程序设计（一）	选修	2	34	17	17							2				考查
	SAJ2221008	客户关系管理	选修	2	34	34								2				考查
	SAJ2222066	网店经营管理	选修	2	34	14	20							2				考查
	SAJ2222099	电子商务程序设计（二）	选修	2	34	14	20							2				考查
	LMJ2223003	DV 剧编辑与制作	选修	2	34		34								2			考查
	SAJ2222069	电子商务安全与法律	选修	2	34	30	4							2				考查
	ETJ1123001	企业资源规划(ERP)	必修	2	34		34							2				考试
	SAJ2221070	电子商务服务（双语）	选修	2	34	34									2			考查
	SAJ2222071	电子商务网站建设与管理	选修	2	34	22	12							2				考查
	SAJ2222072	移动电子商务	选修	2	34	28	6							2				考查
	SAJ2221006	市场调查与预测	选修	2	34	34									2			考查
	SAJ2221073	电子商务项目策划书撰写	选修	2	34	34									2			考查
	SAJ2211065	电子商务前沿讲座	选修	1	17	17									1			考查
专业拓展课最低学分要求				17	289	249							6	6	5			
专业课学分合计				40	680	502	138	0	0	0	0	0	17	15	8	0		
创新创业平台	创业课程	SOL2111001	就业指导	必修	1	17	17							1				考查
	创新课程	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程			5	0												
	创新创业平台最低学分要求				6	0			0	0	0	0	0	1	0	0		
实践育人平台			军事训练	必修	2	30		30	2									考查
			社会调查	必修	2	34		34				2						考查
			专业调查与实习	必修	1	17		17							1			考查
			实习与实践	必修	3	51		51								3		考查
			毕业论文（设计）	必修	6	102		102								6		考查
实践育人平台最低学分要求				14	234		234	2	0	0	2	0	0	1	9			
个性化学习平台		学生可以选择使用辅修专业学分替代本平台学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程			8													考查
	个性化学习平台最低学分要求				8	136	136											
总学分要求				160	2794	2135	298	332	24	33	20	18	17	16	11	9		

附表二：安徽财经大学电子商务专业开设课程学期分布表

课程类别	第 1 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2131004	思想道德修养与法律基础	3	45	必修	考查	
	PDA1121003	中国近现代史纲要	2	30	必修	考试	
	LMA2121001	写作	2	30	必修	考查	
	PTA2113001	体育 1	1	30	必修	考查	
特色平台课	ECK1121005	政治经济学	2	45	必修	考试	
公共基础课	FLG1121001	英语精读（上）	2	30	必修	考试	
	FLG1123001	英语听力（上）	2	30	必修	考试	
	MTG1123011	计算机应用基础	2	30	必修	考试	
	SMG1141001	微积分（上）	4	60	必修	考试	
实践育人课		军事训练	2	30	必修	考查	
学分合计			22	360			
课程类别	第 2 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA1131001	马克思主义基本原理	3	51	必修	考试	
	PDA1161002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	6	102	必修	考试	
	PTA2113002	体育 2	1	34	必修	考查	
通识选修课		法学	2	34	选修	考查	
		自然科学	2	34	选修	考查	
特色平台课	ECK1131003	微观经济学	3	51	必修	考试	
公共基础课	FLG1121002	英语精读（下）	2	34	必修	考试	
	FLG1123002	英语听力（下）	2	34	必修	考试	
	MTG1133011	数据库应用	3	51	必修	考试	
	SMG1141002	微积分（下）	4	68	必修	考试	
	SMG1131003	线性代数	3	51	必修	考试	
学科基础课	SAH1131001	管理学	3	51	必修	考试	
学分合计			34	595			
课程类别	第 3 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
特色平台课	ECK1131004	宏观经济学	3	51	必修	考试	
通识选修课		文学、艺术与教育学	2	34	选修	考查	
		哲学与历史	2	34	选修	考查	
公共基础课	FLG2221011	初级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读 4 学分。
	FLG2221012	初级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221013	初级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221014	初级英语翻译	2	34	选修	考查	
	SMG1131004	概率论与数理统计	3	51	必修	考试	
学科基础课	SAH1132601	市场营销学	3	51	必修	考试	
	LSH1131101	经济法	3	51	必修	考试	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台 5 学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			20	340			
课程类别	第 4 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注

公共基础课	FLG2221015	中级英语语法	2	34	选修	考查	前两学期英语通过四级可免修本模块，鼓励学生通过四级后在个性化学习平台继续修读考研或出国英语课程。未通过四级必须修读4学分。
	FLG2221016	中级英语阅读	2	34	选修	考查	
	FLG2221017	中级英语写作	2	34	选修	考查	
	FLG2221018	中级英语翻译	2	34	选修	考查	
	ACH1131101	会计学	3	51	必修	考试	
	SFH1131001	金融学	3	51	必修	考试	
学科基础课	SMH1132101	统计学	3	51	必修	考试	
	MTH1131031	管理信息系统	3	51	必修	考试	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
实践育人课		社会调查	2		必修	考查	
学分合计			18	272			
课程类别	第5学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	SAI1132600	电子商务概论	3	51	必修	考试	
	SAI1121032	网络经济学	2	34	必修	考试	
	SAI1122033	企业电子商务管理	2	34	必修	考试	
	SAI1122034	网络信息资源管理	2	34	必修	考试	
	SAI1122015	物流管理	2	34	必修	考试	
专业拓展课	ITJ2222311	国际贸易实务	2	34	选修	考查	建议选修6学分
	SAJ2222098	电子商务程序设计（一）	2	34	选修	考查	
	SAJ2221008	客户关系管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2222066	网店经营管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2222069	电子商务安全与法律	2	34	选修	考查	
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
创新创业课	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
学分合计			17	289			
课程类别	第6学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
专业核心课	SAI1122035	网上支付	2	34	必修	考试	
	SAI1132601	电子商务网页设计与制作	3	51	必修	考试	
	SAI1122037	电子商务案例分析	2	34	必修	考试	
	SAI1122038	网络营销	2	34	必修	考试	
专业拓展课	SAJ2222064	网店装修	2	34	选修	考查	建议选修6学分
	SAJ2222099	电子商务程序设计（二）	2	34	选修	考查	
	ETJ1123001	企业资源规划(ERP)	2	34	必修	考试	
	SAJ2222071	电子商务网站建设与管理	2	34	选修	考查	
	SAJ2222072	移动电子商务	2	34	选修	考查	
创新创业课	SOL2111001	就业指导	1	17	必修	考查	
	学生可以选择使用校外实践学分替代本平台5学分或修读创新创业平台课程						
个性化平台课	学生可以选择使用辅修专业8学分替代本平台8学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			16	272			
课程类别	第7学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
通识必修课	PDA2121005	形势与政策	2	218	必修	考查	

专业拓展课	LMJ2223003	DV 剧编辑与制作	2	34	选修	考查	建议选修 5 学分
	SAJ2221070	电子商务服务（双语）	2	34	选修	考查	
	SAJ2221006	市场调查与预测	2	34	选修	考查	
	SAJ2221073	电子商务项目策划书撰写	2	34	选修	考查	
	SAJ2211065	电子商务前沿讲座	1	17	选修	考查	
专业核心课	ETI1133002	管理类综合实验	3	51	必修	考查	
实践育人课		专业调查与实习	1	17	必修	考查	
个性化学习	学生可以选择使用辅修专业 8 学分替代本平台 8 学分也可以选修其它专业专业核心课或个性化平台课程						
学分合计			11	371			
课程类别	第 8 学期						
	课程号	课程名	学分	学时	课程属性	考试类型	备注
实践育人课		实习与实践	3	51	必修	考查	
		毕业论文（设计）	6	102	必修	考查	
学分合计			9	153			

学院根据按类培养需要，在 2014 版基础上进行修改，同意按以上内容公布执行。

系主任（培养方案制定人）：郑亚琴

学院分管领导：张莹