附件：

2024年第五届安徽财经大学融媒体作品大赛赛事细则

一、赛事主题

在淮河之畔，有一颗璀璨的明珠——蚌埠，她不仅是一座城市，更是一部厚重的历史书，一页页翻过，是淮河文明的沉淀，是珠城文化的绽放。本次赛事旨在通过融媒体的视角，深入挖掘蚌埠的地方风俗、人文、历史特点，让世界听见珠城的声音，感受她的独特魅力。

（一）主题一：地方文化篇
 我们邀请你，用镜头捕捉蚌埠的每一处细节，从清晨淮河的雾气到夜晚珠园的灯火，从禹会村遗址的古老到蚌埠大剧院的现代，从淮河路步行街的热闹到万达、银泰城的欢腾。用文字描绘蚌埠的四季变换，春日里的桃花源，夏日的龙子湖碧波，秋风中的涂山红叶，冬雪覆盖的古迹。用声音记录蚌埠的方言俚语，那些只有蚌埠人才懂的亲切与幽默，让每一句话都成为文化的桥梁。

（二）主题二：蚌埠国际传播篇
 近年来，蚌埠六大产业集群加速崛起、“两谷两园”亮点纷呈、蚌埠市文化旅游美食季“热辣滚烫”“靓淮河”工程展示发展新形象……蚌埠市的城市知名度和美誉度不断提升。通过举办国际新材料产业大会、中德（蚌埠）投资贸易合作交流会等国际活动，蚌埠在海内外的“流量”“音量”不断增大，“出圈”“出彩”“出新”的城市形象越来越深入人心。蚌埠，这座淮河之滨的明珠，不仅拥有悠久辉煌的淮河文化，也正以开放的姿态拥抱世界。本主题聚焦用英文形式表达蚌埠的区域文化及国际传播，展现蚌埠对外开放的宽阔胸襟，以及与世界对话的渴望。

我们邀请你，用融媒体的视角记录蚌埠与世界的每一次握手，从国际友人眼中的蚌埠，到蚌埠产品走向全球的足迹。讲述蚌埠企业如何与国际接轨，蚌埠文化如何在国际舞台绽放光彩。本次赛事获奖优秀作品，将择优在蚌埠日报社新媒体平台同步发布，并推荐至国家级媒体新媒体平台发布。

二、作品类型及要求

（一） 作品呈现总体要求：

形式不拘， 以扎实的采访与素材采集为依托，脉络清晰，细节丰富，见人见事。参加蚌埠国际传播主题的作品须根据作品类型配有英文字幕、英文介绍或英文文稿等（暂不支持使用其他语种）。

（二）短视频作品类：时长 5 分钟以内，拍摄器材不限，作品需提供 30 字以内 标题以及 200 字以内的作品简介，参赛者需将作品通过视频平台发布后,将作品 链接及作品简介一起发送至组委会公布的作品征集渠道。

（三）图文类作品：字数需根据所选主题作品要求，实采实写， 以非虚拟为标准， 文字类作品可配图，配图需标明来源。

（四）参赛要求：

1. 每位/队参赛者报送作品数量不超过 3 件；

2. 参赛作品要求为未经发布的原创作品。参赛人需授权发布，如发生侵权 等问题，相关法律责任自负，大赛主办方有权随时撤销参赛人参赛权， 收回已获得的奖励与荣誉。

三、参赛建议

建议采用以下步骤完成作品：

1. 确定主题及创作方向

首先建立主题的基础认识，梳理创作内容相关元素，把大话题拆解成具体的选题， 明确创作方向和角度。

2. 分工协作

确定具体选题后，分解任务，明确工作步骤，团队做好分工协作。

3. 采访采风

根据主题，准备采访/采风提纲，开展具体工作，并在工作过程中进一步理清思路，明晰或修正创作方向。

4. 作品呈现

呈现形式不拘，但需要以扎实的内容为依托。作品呈现需要脉络清晰，细节丰富，见人见事。

第五届安徽财经大学融媒体创意作品大赛会务组

2024年9月25日