**附件1：**

赛事指南

一、赛事流程与要求

本次赛事采用线上形式,以四人为一支队伍参赛。

（一）比赛时间

校内赛限时线上赛：2021年12月15日，比赛地点不限。自报名日起，即可通过赛事组委会分发的练习账号进行竞赛平台试用，试用截止日期为12月14日。

（二）比赛对象

整个赛事面向全校各专业学生（本科生，年级不限），为鼓励全校各专业同学共同参与，发挥跨学科专业优势，建议跨院组队，每支队伍成员至少包含一名“非会计类专业"学生。

（三）报名方式

报名参赛的同学请填写报名表发送至指定邮箱，报名截止时间为12月12日，提交报名表后请加入QQ群用于比赛交流（报名表、邮箱与QQ群号见附件2）。

**二、比赛内容**

本次赛事采用大赛专用平台通过线上进行模拟企业经营实战比拼。学生组队参加本次比赛，四个学生分别担任企业的CEO、财务总监、运营总监、市场总监，共同经营一家股份公司。自主进行战略规划、投融资、物资管理、生产研发、市场营销、股利分配等活动。比赛进行6期经营，每期40分钟，共4小时。竞赛内容涉及的经济业务范围：

1.战略规划：依据企业外部环境和自身条件的状况及其变化来制定和实施战略，并根据对实施过程与结果的评价和反馈来调整，制定新战略的过程。

2.投融资：企业投融资是指企业经营运作的两种不同的形式，目的都是通过投资融资活动，壮大企业实力，获取企业更大效益的方式。

3.物资管理：物资管理是指对各种生产资料的购销、储运、使用等，所进行的计划、组织和控制工作。

4.生产研发：生产研发即生产产品、研究开发、研究与开发、研究发展，是指企业为获得科学技术（不包括人文、社会科学）新知识，创造性运用科学技术新知识，或实质性改进技术、产品和服务而持续进行的具有明确目标的系统活动，包括生产产品、改进工艺、研究新产品等活动。

5.市场营销：市场营销既是一种职能，又是组织为了自身及利益相关者的利益而创造、沟通、传播和传递客户价值，为顾客、客户、合作伙伴以及整个社会带来经济价值的活动、过程和体系。主要是指营销人员针对市场开展经营活动、销售行为的过程。

6.股利分配：股利分配政策有四种，分别是：剩余股利政策、固定或持续增长股利政策、固定股利支付率政策及低正常股利加额外股利政策。

**三、评分标准**

比赛成绩由系统自动出具，满分为100分。系统评分将根据成本控制、发展能力、盈利能力、营运能力、风险管理能力、现金管理能力等六大类财务分析指标考核得分；以及股利分配、市场份额、行业地位、履约能力等四大企业经营指标考核得分。

**四、奖项设置**

校内赛选拔出一等奖、二等奖、三等奖和优胜奖。根据参赛学生队伍规模确定各等级奖项名额，原则上：一等奖不超过参赛总队数的5%，二等奖不超过参赛总队数的15%，三等奖不超过参赛总队数的30%，优胜奖不超过参赛总队数的40%。

**五、赛事相关部门及负责人**

（一）主办单位

安徽财经大学教务处（创业学院）

（二）承办单位

安徽财经大学会计学院

项目总负责人：张莹

项目具体负责老师：李坤榕13955258153、许友情19944510267

（三）协办单位

安徽财经大学会计学会

（四）技术支持

厦门网中网软件有限公司