附件

# “2024年安徽省优秀公益广告作品征集推选活动”**校内选拔赛赛事规程**

1. **大赛主题**

活动以“七十五载铸辉煌 踔厉奋发谱新篇”为主题，凡导向正确、主题鲜明、创意新颖、制作精良，弘扬社会主义核心价值观，服务社会主义精神文明建设的公益广告作品均可参加。鼓励创作展现美好安徽形象、安徽优秀传统文化的作品;展示安徽质量强省建设成果、安徽制造风采的作品;反映安徽着力优化营商环境，倡导和弘扬公平竞争文化，宣传食品安全、生产生活安全、知识产权保护、特种设备安全、防范虚假广告等知识的作品

1. **大赛内容**

参选作品应当坚持社会主义核心价值观，严格遵守相关法律法规的规定，导向正确、主题鲜明、创意新颖、制作精良、易于传播。参赛作品分为以下三类：

**1.平面类作品。**作品格式为JPG、PNG等，不得低于300像素，CMYK色彩模式，5MB以下；两幅以上（含两幅）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

**2.音视频类作品。**视频作品格式为MP4（h.264编码），音频作品格式为MP3。音视频单条时长不超过120秒；两条以上（含两条）为系列，系列作品请按逻辑顺序上传，系统将按上传顺序默认排序。

**3.创新媒体类作品。**包括但不限于运用H5、AI等体现新技术新趋势的数字交互设计，可以上传二维码、短视频（视频时长不超过60秒）等对作品进行演示。

**三、作品相关要求**

1.学生以个人和团队形式参与。同一作者报送的同类作品不得超过5件，超出无效。音视频类作品小组成员不得超过5人，其它作品小组成员不得超过3人。指导教师人数：音视频类作品的指导教师不得超过2人，其它作品的指导教师限1人。

2.提交方法：(1)参选者在参赛官网（www.ahsggxh.org.cn）上自行注册账号，按提示填写报名表参赛者信息、作品信息、报送表，并上传作品；(2)所有参选作品在官网提交后以网上生成ID编码为文件名称提交电子版以及汇总表至校组委会邮箱17356527420@163.com，多件作品请以压缩包形式发送，压缩文件名称以“学号+姓名”命名，如“20230317张三”(3)在规定时间内作品上传至学科竞赛系统，文件名称为该作品名称。

3.校内学科竞赛报名截止时间11月20日上午10点，官网报送作品时间截止为11月20日17点，邮箱接收电子邮件截止为11月20日18点。

（详见：2024年安徽省优秀公益广告作品征集推选活动官网信息http://www.ahsggxh.org.cn/）。