附件：

2025年第六届安徽财经大学融媒体作品大赛赛事细则

一、赛事主题

在淮河之畔，有一颗璀璨的明珠——蚌埠，她不仅是一座城市，更是一部厚重的历史书，一页页翻过，是淮河文化的沉淀，是大禹文化的绽放。本次赛事旨在通过融媒体的视角，深入挖掘蚌埠的地方风俗、人文、历史特点，让世界听见珠城的声音，感受她的独特魅力。

（一）主题一：淮河文化篇
 “禹合诸侯于涂山，执玉帛者万国。”蚌埠市作为淮河文化和华夏文明的发祥地之一，是“禹会诸侯”之地，是大禹文化保护、传承和教育的重要区域。我们邀请你，用镜头捕捉这座城市的每一处细节，从清晨淮河的雾气到夜晚珠园的灯火，从双墩文化的陶器刻划到蚌埠花鼓的律动，从蚌埠老码头的沧桑记忆到高铁时代的腾飞脉搏，从禹会村遗址的古老到蚌埠大剧院的现代，从淮河路步行街的热闹到万达、银泰城的欢腾。用文字描绘蚌埠地区的非物质文化，用镜头展示淮河文化的璀璨与厚重。将古老传说与现代技术融合，让静态文物“活”起来，让历史场景“动”起来，打造可感知、可互动的文化叙事。以青年之眼观时代变迁，以创新之笔绘文化图景。

（二）主题二：蚌埠国际传播篇
 近年来，蚌埠六大产业集群加速崛起、“两谷两园”亮点纷呈、蚌埠市文化旅游美食季“热辣滚烫”“靓淮河”工程展示发展新形象……蚌埠市的城市知名度和美誉度不断提升。通过举办国际新材料产业大会、中德（蚌埠）投资贸易合作交流会等国际活动，蚌埠在海内外的“流量”“音量”不断增大，“出圈”“出彩”“出新”的城市形象越来越深入人心。蚌埠，这座淮河之滨的明珠，不仅拥有悠久辉煌的淮河文化，也正以开放的姿态拥抱世界。本主题聚焦用英文形式表达蚌埠的区域文化及国际传播，展现蚌埠对外开放的宽阔胸襟，以及与世界对话的渴望。

我们邀请你，用融媒体的视角记录蚌埠与世界的每一次握手，从国际友人眼中的蚌埠，到蚌埠产品走向全球的足迹。讲述蚌埠企业如何与国际接轨，蚌埠文化如何在国际舞台绽放光彩。**本次赛事获奖优秀作品，将择优在文学院新媒体平台同步发布，并推荐至国家级媒体新媒体平台发布。**

二、作品类型及要求

（一）短视频类作品：类型包括短视频、微短剧等，时长15分钟以内，拍摄器材不限，作品需提供30字以内标题以及200字以内的作品简介，参赛者需将作品通过今日头条、微信视频号、抖音、快手、B站、小红书等视频平台发布后,将作品链接及作品简介以附件形式一起提交至校园竞赛系统。

（二）平面类作品：字数需契合所选主题作品要求，实采实写，以非虚拟为标准，文字类作品可配图，配图需标明来源。作品格式为PDF，需在作品后另附页注明作者信息及联系方式。也可将作品通过今日头条、微信公众号、新浪微博、小红书等平台发布后,将作品链接及作品简介以附件形式一起提交至校园竞赛系统。

（三）作品呈现总体要求：

形式不拘，以扎实的采访与素材采集为依托，脉络清晰，细节丰富，见人见事。参加蚌埠国际传播主题的作品须根据作品类型配有英文字幕、英文介绍或英文文稿等（暂不支持使用其他语种）。所有参赛作品须为原创，严禁抄袭、剽窃他人成果，一经发现即取消参赛资格。参赛作品须确保内容真实、积极向上，参赛者需承诺作品不涉及敏感话题，符合国家法律法规及社会公序良俗。主办方拥有对参赛作品的宣传、出版和展览权利。

（四）参赛要求：

1. 每位/队参赛者报送作品数量不超过3件；

2. 参赛作品要求为未经发布的原创作品。参赛人需授权发布，如发生侵权等问题，相关法律责任自负，大赛主办方有权随时撤销参赛人参赛权，收回已获得的奖励与荣誉。

三、参赛建议

建议采用以下步骤完成作品：

1. 确定主题及创作方向

首先建立主题的基础认识，梳理创作内容相关元素，把大话题拆解成具体的选题， 明确创作方向和角度。

2. 分工协作

确定具体选题后，分解任务，明确工作步骤，团队做好分工协作。

3. 采访采风

根据主题，准备采访/采风提纲，开展具体工作，并在工作过程中进一步理清思路，明晰或修正创作方向。

4. 作品呈现

作品主题明确，呈现形式不拘，但需要以扎实的内容为依托。作品呈现需要脉络清晰，细节丰富，见人见事。

第六届安徽财经大学融媒体创意作品大赛会务组

2025年9月19日