**第九届公司创业策划大赛活动规程**

**一、活动简介**

**（一）活动内容**

公司创业策划大赛旨在响应国家和社会“大众创业，万众创新”的号召，为大学生提供一个模拟的创业环境，鼓励参赛选手通过对社会及市场的观察，结合自身特点，策划制定有一定实际价值的创业方案。在创业设计过程中，展现我校学生的创新实践能力、主动精神、商业精神以及市场经济思维等综合素质。选手的创业策划书应对其所设想创立的公司的产品或服务进行独特详尽的市场竞争力分析，围绕这一产品或服务，完成一份完整、具体、深入的创业策划书，描述公司创业能成功的原因。同时简要叙述你的公司所处行业的市场特征，分析是否有新生市场，你将如何发展这个新生市场，你的公司在你选择的产业中的发展前景等。

**（二）参赛方式**

以团队（3-5人）形式参加比赛；团队成员可跨年级，跨专业，跨校区（同一学校），每人仅限参加一个队伍，不得参加多个队伍。

**（三）场地选择**

复赛、决赛皆暂定于钉钉线上会议

**二、比赛要求**

（一）**参赛者要求**

1、参赛者思想端正，演讲内容积极向上。参赛同学自由组队参赛 （可以跨班级、年级合作）每人只能加入一个团队。

2、参赛者具有一定的创业创新意识，演讲内容切合主题。

3、参赛者复赛、决赛彩排要求每队必须要有50%人员进入会议，不然会进行相应的扣分，若队伍彩排人数未达到50%，则该队复赛、决赛成绩会扣除相应分数（根据彩排时未达到标准人数的次数进行叠加，每次0.5分）。

4、参赛者要求在复赛和决赛中提前十分钟进入会议并进行签到，比赛正式开始前五分钟未到者视为弃权。

5、复赛、决赛的正式比赛全体参赛者需着正装出场。

**（二）作品要求**

1、完整性：作品内容要求真实、完整，分析透彻。

2、操作性：作品要求思维缜密，目标明确，分析有深度，可操作性强。分析要具有说服力。

4、逻辑性：作品逻辑清晰、组织合理，准确把握公司创业的核心和关键。

5、创新性：创意新颖，充分体现个性而不落俗套， 文如其人，充分展示当代大学生朝气蓬勃的精神风貌。

**（三）PPT作品要求**

参赛作品展示PPT要求逻辑清晰，设计美观，对作品各项内容的关键点提炼准确、合理，作品简约大方，能与自身观点相互呼应。

为呈现更好地展示效果，对于参赛PPT的制作有如下要求：

①文字颜色鲜明突出，易于评委和观众辨认；

②幻灯片页数控制在18到25页；

**（四）展示要求**

1、表达生动：选手必须脱稿陈述，普通话要标准清晰，语言流畅，语速适中，表达简洁生动。

2、仪态得体：着装得体，仪态端庄、大方。

3、表达准确：准确表达团队的策划书思想，内容完整。

**（五）比赛注意事项**

1、所有参赛者均需准确、完整填写参赛报名表，填写不完整或填写错误、内容虚假等将不被接纳，由此发生的任何争议将由参赛者自行负责。

2、所有参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

3、参赛者必须是参赛作品的原创作者，并保证其拥有该作品的合法著作权。获奖作品如发现有抄袭、盗用、作弊等不法手段将立即取消其参赛资格、追回奖励，且一切法律责任由参赛者自行负责。

4、所有参赛作品均不得涉及暴力、色情、非法宗教宣传等与国家相关法律、法规相抵触的内容。

5、所有报名参赛者均被视为同意并自愿遵守本届大赛比赛规程。参赛者若违反本比赛规程的任何条款，主、承办方有权立即取消其参赛资格，并取消其已获得的奖项并要求返还奖品。

6、大赛主、承办方不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

7、大赛主、承办方拥有本届大赛活动的最终解释权。

**三、评分细则**

**（一）初赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 评分内容 | 赋分（100） |
| 1 | 策划书格式和字体正确 | 10 |
| 2 | 创业角度新颖，有创新性 | 10 |
| 3 | 策划书结构完整，要有目录，总结 | 10 |
| 4 | 运用基本分析方法分析创业可行性 | 20 |
| 5 | 对于公司发展遇到的困难有很好的解决办法 | 30 |
| 6 | 对于公司运营有独到的见解，需要有一定的社会价值 | 20 |

**（二）复赛**

 PPT展示环节（共100分，时间选手自行安排，要求控制在7分钟内）：要求选手PPT制作美观简练、格式无明显错误，整体效果展现良好（10分）；内容充实不赘述，结构紧密，逻辑严密，条理清晰（20分）；运用基本分析方法分析创业可行性 （20分）；对于公司发展遇到的困难有很好的解决办法（30分）；演讲者个人台风及精神面貌良好，举止自然得体，吐字清晰，表达准确；团队配合默契，线上会议演讲现场氛围良好，时间控制得当（20分）。

 注意：ppt展示环节共限时7分钟，如果超时30秒，扣一分；超时60秒，扣2分……以此类推。

**（三）决赛**

本次比赛共分三大环节：第一环节团队视频展示，第二环节PPT讲解，第三环节评委提问，满分100分。

第一环节 视频展示（共20分）简单介绍团队，紧扣参赛作品、比赛主题（12分）视频内容流畅自然、音效运用得当（8分）

第二环节 PPT讲解（时间选手自由安排，要求与第一环节团队视频展示共限时10分钟，共40分）PPT制作精良简练、格式无明显错误，整体效果良好（5分）PPT内容充实，比重分配合理，相关论证条理清晰、逻辑严密（5分）对于公司发展遇到的困难有很好地解决方法（20分）对于公司运营有独到的见解，需要有一定的社会价值（10分）

注：第一环节与第二环节共限时10分钟，如果超时30秒，扣1分；超时60秒，扣2分……以此类推。

第三环节 评委提问（共40分）选手对评委的提问临场反应能力（10分）选手对评委所提问题回答的是否合理可行，符合逻辑与现实（10分）团队所有队员的配合程度，是否协作一致（5分）选手举止文明，谈吐大方，吐字清晰，语言风趣，礼仪周全（10分）会场整体效果（5分）