附件1：2024年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛赛项规程

**一、赛项名称**

赛项名称：2024 年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛

英语名称：China (Anhui) College Students Tea Culture Innovation Competition 2024

**二、竞赛组织机构**

主办单位：安徽财经大学教务处

 安徽财经大学创业学院

承办单位：安徽财经大学工商管理学院

安徽财经大学商品学实验室

安徽财经大学茶艺社

**三、竞赛目的**

通过大赛传承源远流长的中华茶文化，弘扬中华民族优秀传统文化；探索创新创业型人才培养新途径和新方法，推动安徽高校教学改革，推动高校创新创业教育工作；提升大学生综合素质，增强创新意识、创新精神和创新能力。

**四、竞赛内容**

**（一）参赛条件**

 安徽财经大学全日制在校本科生**（二）参赛类别**

1．团体赛

包括茶文化知识竞赛、创意茶艺表演和茶文化创新作品竞赛三个单项。

2．个人赛

包括茶文化知识竞赛、创意茶艺表演和茶文化创新作品竞赛三个单项。

**（三）参赛要求**

大赛以团队或个人的形式参加，参赛团队由3-5人组成，参赛选手不可以同时报名参加团体赛和个人赛。每个团队或个人可配备1-2位指导教师。 茶文化创新作品以视频、PPT、文档等电子版形式提交，文件名统一为:团队名/个人名+作品名。 邮箱： 2438772242@qq.com

**五、竞赛流程**

**（一）比赛流程**

本次大赛分为初赛、复赛、决赛三个流程。

参赛选手需于5月12号下午2点进行初赛，初赛内容为茶知识竞赛的筛选考试；进入初赛选拔的队伍于5月19日晚上12点前，将茶文化创新作品提交至指定邮箱，进行复赛的选拔；6月1日进行决赛，即创意茶艺表演选拔。

若报名队伍过多会通过茶知识竞赛和茶文化创新作品进行两轮的筛选，筛选出来的队伍进入下一单项比赛。

初赛未过，无须提交创新作品以及进行茶艺表演的选拔。复赛未过，也无须参加茶艺表演选拔赛（即决赛）。

初赛考核通过后，才会计算创新作品的成绩（即进入复赛）；复赛考核通过后（复赛晋级名额依据参赛队伍数量而定），参赛选手需参加茶艺表演的选拔，评委老师来进行茶艺表演的评分。

最终评奖根据参赛人员参加的单项根据权重，来进行最终成绩的排名以及奖项的确定。

**（二）报名方式**

登录“智慧校园—学科竞赛申报审核—安徽财经大学大学创新创业管理平台”;通过“报名参赛”模块填写“项目成员、指导教师”。并进入大赛QQ群927837692填写报名表。

**（三）比赛时间**

比赛时间：2024年5月12日—6月1日**（四）活动地点**初赛：待定，比赛前再另行通知

复赛：线上

决赛：求真楼313

**六、成绩评定**

**（一）评分标准**

**1.茶文化知识竞赛（占总成绩20%）**

团体赛队伍每队派出一人参加茶文化知识竞赛，只有一次答题资格。

闭卷笔试，题型包括选择题和判断客观题。

参考资料：

（1）丁以寿主编，《中国茶文化概论》，国家大学生文化素质教育基地系列教材，科学出版社，2018年。

（2）“2024年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛”试题库

**2.茶文化创新作品（占总成绩40%）**

茶文化创新作品需立足于中国茶文化发展的大背景，围绕**茶文学艺术作品创作**（涉茶主题诗歌、散文、小说、影视戏剧剧本、书法、篆刻、雕塑、绘画、音乐、歌曲、微电影、影视戏剧表演、摄影等）、**茶文化创意设计**（茶叶及茶文化产品包装设计、茶馆及茶空间建筑设计、茶馆及茶空间装潢设计、茶具设计及产品、茶文化网站网页设计等）、**茶文化创业计划文案**等来完成，形式不限。个人赛作品不得与团体赛作品重复。

（1）茶文化创新作品必须符合茶文化的主题，内容完整，创意新颖，见解独到。思想深刻，与现实联系紧密。

（2）根据文本、作品的主题立意、创新性、思想性、实用性等要素，综合评分。

**3.创意茶艺表演（占总成绩40%）**

创意茶艺表演强调用科学的方法，充分展示茶的色、香、味、形，同时要求展示的过程优美，做到茶美、器美、水美、意境美、形态美、动作美，要求结果美与过程美完美的结合，让欣赏者得到物质和精神上的享受。

参赛团队或个人自创茶艺，设定主题、茶席，将解说、表演、泡茶融入其中。

（1）比赛时间：不少于8分钟，不超过15分钟。分值：5分。

（2）创新性：主题立意新颖，有原创性；意境高雅、深远；茶席布置、茶具配置及泡茶手法、音乐服饰等方面均有创意。分值：20分。

（3）礼仪仪表仪容：发型、服饰与茶艺演示类型相协调。形象自然、得体，高雅，动作、手势、姿态端正大方。分值：10 分。

（4）茶艺演示：布景、音乐、服饰及茶具协调，行茶动作连绵、协调并有创新，编程科学合理、全过程完整、流畅；团队配合默契，角色分明，衔接自然流畅，表演具有较强艺术感染力。分值：30分。

（5）茶汤质量：茶汤温度适宜，茶量水量适中，茶汤色、香、味俱全，要求最充分表达茶的质量。分值：30分。

（6）文本及解说：文本阐释有内涵，有创意。讲解口齿清晰婉转，能引导和启发观众对茶艺的理解，给人以美的享受。分值：5分。

**（二）评分方法**

严格按照公平、公正、公开的原则。本次竞赛各项成绩按照百分制计分。

总成绩(分)=茶文化知识竞赛成绩×20%＋创意茶艺表演成绩× 40%＋茶文化创新作品竞赛成绩×40%。

**七、奖项设定**

大赛根据团队组及个人组设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。注：团队组及个人组成绩第一名参加由安徽省教育厅主办的中国(安徽)大学生茶文化创新大赛省赛。一等奖获奖人数不超过参赛人数的10%;二等奖获奖人数不超过参赛人数的20%，三等奖获奖人数不超过参赛人数的30%;优秀奖获奖人数不超过参加人数的40%。