**安徽财经大学第二届短视频创意设计大赛规程**

1. **赛事时间安排**

报名时间：于4月16日至4月22日（星期五）晚上22时前登录“智慧校园-学科竞赛申报审核-安徽财经大学创新创业管理平台”；通过“报名参赛”模块填写“项目成员、指导教师”进行报名。

初赛作品于4月29日（星期五）晚上22时前将视频作品及作品简介以附件形式发送到大赛主办邮箱 [DZSWXH1122@163.com](mailto:aojioaxiaoyou@163.com)。

决赛于5月14日（星期六）下午举行，时间地点待定。

**二、参赛要求**

大赛以团队或个人形式参加，参赛团队由1-4人组成，参赛选手不可以同时报名参加团体赛和个人赛。

每个团队或个人可自行配备1位指导教师。

作品以视频形式提交，并附上作品简介，文件名统一为：团队名/个人名+作品名+赛道选择。

**三、评分细则**

1．初赛阶段

初赛阶段老师将会对视频及内容简介进行评审，按评审分数进行排名选出队伍进入决赛，评分细则如表1所示。

**表1 视频内容部分评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 指标（分值） | 指标说明 |
| 赛道内容  （20分） | 视频内容是否符合赛道标准 |
| 视频内容是否充实完整 |
| 视频内容是否符合社会主义核心价值观 |
| 内容是否具有感染力 |
| 内容是否具有观赏价值 |
| 新颖性  （10分） | 内容是否独特有新意 |
| 表现力  （30分） | 主体形象是否突出 |
| 空间感是否有所体现 |
| 画面内涵是否丰富 |
| 整体结构  （15分） | 主题是否明了 |
| 内容是否连贯 |
| 是否个人耳目一新的感觉 |
| 是否有触动感 |
| 制作技术  （25分） | 拍摄角度是否新颖适宜 |
| 画面是否清晰 |
| 声音与音乐是否有感染力 |
| 是否运用高级视频制作技巧 |

2．决赛阶段

线上投票：进入决赛队伍的视频作品将会在社联宣传相关账号空间和电商系抖音平台内进行公开展示，观众可以在原动态及电商系抖音平台为自己喜欢的作品进行点赞投票，在投票时间截止后按照获得的点赞数进行排名，获得分数，该项占比20%，其中社联官方账号空间占比10%，电商系抖音平台占比10%。

线下讲解：该项占比80%，评分细则如表2所示。

**表2 决赛评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 指标（分值） | 指标说明 |
| 作品内容（50分） | 符合赛道要求 |
| 主体形象突出，表现具有张力 |
| 具有新颖性 |
| 内容连贯，给人以触动感 |
| 拍摄角度适宜，画面清晰 |
| 运用高级视频制作技巧 |
| 答辩情况（40分） | 条理清晰，内容明确，语言简练 |
| 对评审提出的问题准确回答，具有针对性 |
| 时间把握合理 |
| 回答内容具有逻辑推理过程 |
| 队伍情况（10分） | 衣着整齐适宜，仪表整洁，团队分工清晰 |