

第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛“跨境电商实战赛道” 实施方案

一、实施方案背景和依据

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）是于 2009 年由教育部委托教育部高校电子商务类专业教学指导委员会主办（2020 年以后转为全国电子商务产教融合创新联盟和西安交通大学主办）的在校大学生学科性竞赛（校赛、省赛、全国总决赛三级赛事）。迄今已覆盖全国 31 个省市自治区赛区，第十一届参赛队伍达到 10 万多支（参赛师生总人数为 100 万左右）。

2015 年 3 月 7 日，国务院批复设立“中国（杭州）跨境电子商务综合试验区”，是全国首个跨境电子商务综合试验区，杭州综试区的设立也被纳入中国共产党成立百年大事记中。自设立以来，杭州综试区一直坚持以破解跨境电商发展难题、创新跨境电商管理体系、探索跨境电商发展模式为己任，围绕“六体系两平台”的顶层设计开展制度创新、管理创新和服务创新，创新实践成果先后向全国其他 104 个综试区进行复制推广，跨境电商“杭州经验”成为其他地区开展跨境电子商务的重要借鉴和建设样板。

为推动跨境电商快速发展，三创赛竞组委携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室，于 2021 年 12 月至 2022 年 7 月，合作举办三创赛“跨境电商实战赛

道”。实战赛道将面向国内高校的在校大学生和在校留学生，以开放包容、合作共赢的心态，创新驱动、创意引领、创业推动，国内的中外大学生与各界一起努力，实现高质量共建“一带一路”，推动构建人类命运共同体。

依据：

1. 《关于在“三创赛”中新设“跨境电商实战赛道”的战略合作意向书》；

2. 《关于在第十二届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛中设“跨境电商实战赛道”合作备忘录》。

二、三创赛“跨境电商实战赛道”组织单位

主办单位：全国电子商务产教融合创新联盟、西安交通大学、中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市人社局、杭州市出入境管理局

执行单位：全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞赛组织委员会

合作单位：阿里巴巴国际站、阿里巴巴全球速卖通、eBay、店匠科技、杭州弧米科技

三创赛“跨境电商实战赛道”设置竞赛工作委员会和专家委员会，在三创赛竞赛组织委员会的统一指导和管理下开展工作。

三创赛“跨境电商实战赛道”工作委员会组成如下：

主 席：

李 琪 西安交通大学教授 教育部高等学校电子商务类专业教学指导委员会副主任、全国电子商务产业融合创新

联盟（以下简称产教联盟）理事长

副主席：

杭州市自贸委领导

杭州市人社局领导

杭州市出入境管理局领导

武长虹 杭州市自贸委跨境电商综试处处长一级调研员

章剑林 杭州师范大学教授 电商教指委副主任

彭丽芳 厦门大学教授 电商教指委副主任

委员：

孙建红 宁波大学教授 电商教指委委员

段 建 博导前程总裁 产教联盟副理事长

胡 强 深圳市因纳特科技总经理 产教联盟副理事长

陈 晔 深圳博视文化传媒董事 产教联盟副理事长

琚春华 浙江工商大学教授 电商教指委委员

林文奎 eBay 大中华区销售总经理

蔡晓辉 阿里巴巴全球速卖通政府事务总监

姚 远 阿里巴巴国际站校企合作总监

刘 倩 店匠科技华东区总经理

邓亚辉 杭州弧米科技有限公司 CEO

秘 书：

薛伟宏 西安交通大学副教授 三创赛竞组委秘书处秘书长

杨雪雁 浙江农林大学副教授 产教联盟副秘书长

杨一然 杭州市自贸委跨境电商综试处干部
易建安 杭州鑫之烁大数据科技有限公司总经理

三、三创赛“跨境电商实战赛道”竞赛内容

（一）竞赛内容

实战赛道比赛内容分为四类：

1. 跨境电商阿里国际站平台实战赛

以阿里巴巴国际站为竞赛平台，在国际站团队支持下，开展跨境电商 B2B 实战赛。

2. 跨境电商 eBay 平台实战赛

以 eBay 为竞赛平台，在 eBay 中国团队支持下，使用真实 eBay 账号，开展跨境电商 B2C 实战赛。

3. 跨境电商直播实战赛

以阿里巴巴国际站、阿里巴巴全球速卖通的跨境直播为竞赛平台，在杭州弧米科技的支持下，开展跨境电商直播实战赛。

4. 跨境电商独立站实战赛

以独立站 SaaS 店匠科技为竞赛平台，在深圳店匠科技支持下，开展跨境电商独立站实战赛。

（二）比赛流程

实战赛道采用三段式竞赛：理论赛、实践赛、综合赛。

1. 理论赛

理论赛内容为理论考试，考试平台 www.cbec100.com，理论赛后选拔参赛团队进入实践赛，推荐到实践赛的团队数

量根据组委会与各赛区组成的工作组下达的指标数确定，按照整个赛区全部参赛团队的成绩由高到低进行推荐。

2. 实践赛

实践赛由参赛选手选择的实战平台组织比赛，四类赛事进入第二阶段实践赛参赛队伍分别为 100 支左右。比赛内容参考各平台竞赛指南（附后）。实践赛由平台企业专家与“跨境电商实战赛道”工作委员会共同组成评委会在线评价。

3. 综合赛

实践赛后推荐到综合赛的团队数量按照组委会下达的指标进入全国总决赛。参加综合赛团队进行路演与答辩。评委组织与第二阶段类似。

四、实战赛道参赛对象与注册

1. 凡是经国家教育部批准的普通高等学校的在校大学生（包含中国大学生与留学生，鼓励中外学生联合组队），每位选手经本校教务处等机构证明都有资格参赛，一个团队 3-5 人；

2. 国内高校教师既可以作为学生队的指导老师，也可以作为混合队的队长或队员，组成师生混合队（教师人数不得超过学生人数）参赛。一个团队可以有 0-2 名高校指导老师、0-2 名企业指导老师；

3. 三创赛竞组委选择参加“跨境电商实战赛道”的部分赛区为：浙江省、广东省、江苏省、福建省、湖北省、安徽省、陕西省、湖南省、北京市、上海市、重庆市，及上述赛区的部分学校为试点。

4. 实战赛道注册步骤：参加三创赛“跨境电商实战赛道”比赛的团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名注册，填写基本信息后，再做如下选择：

①在选择“跨境电商”主题赛下，再选择“跨境电商实战赛道”；

②确认“同意必要信息进入‘跨境电商实战赛道’专用比赛网站（www.cbec100.com）”，否则不能进入该赛道；

③ 2022.01.16-2022.03.01，在专用比赛网站（www.cbec100.com）上确定所选择的具体平台，注册完成。

五、三创赛实战赛道竞赛时间表

2021.12.20-2022.01.10 跨境电商实战赛道宣讲

2021.12.20-2022.01.15 三创赛官网报名注册

2022.01.16-2022.03.01 选择跨境电商实战赛内容

2022.01.16-2022.03.15 赛前培训

2022.03.16-2022.04.15 理论赛（线上）

2022.04.16-2022.06.30 实践赛（线上）

2022.07.01-2022.07.10 综合赛（现场）

六、奖励与扶持

“跨境电商实战赛道”在理论赛、实践赛设置特等奖（≤5% 可空缺）、一等奖（≤10%）、二等奖（≤20%），综合赛设置特等奖（≤5% 可空缺）、一等奖（≤10%）、二等奖（≤20%）、三等奖（≤30%），并将酌情设置单项奖若干名。

“跨境电商实战赛道”参赛团队还将得到 eBay、店匠、阿里巴巴国际站、速卖通等公司的各项扶持。（详见具体指

南)

七、补充说明

1. 三创赛“跨境电商实战赛道”保持公开、公平、公正的原则；

2. 参赛队伍选择不同跨境电商实战平台后，于正式比赛前，应当与各实战赛的平台企业就比赛过程中涉及的经济等问题签署合同，各合作平台应提前提交合同模板给三创赛组委会进行法务确认；

3. 参赛队伍与各实战赛合作平台的各项操作均应合法、合规且不违背公序良俗；

4. 跨境电商实战赛道各合作平台应确保大赛中学生账号和个人信息在中国境内服务器存储，且不用于大赛以外的其他任何商业用途。

附 1：理论考试题目、理论考试数据库及评分规则

附 2：各平台实践考试内容、形式、评分规则

附 3：其他必要文档