**附件：**

**第六届东方创意之星创新设计大赛校赛要求**

**一、赛道设置**

**1.自由主题赛道**

**不限主题，创意设计类作品。**

**（1）工业产品设计：日用品、文化用品、家具家电、交通工具、公共设施、娱乐设施、玩具、机械设备、户外用品、运动器具、医疗保健设备、安全救援装备、工艺品等。**

**（2）视觉传达：VI设计、品牌包装、招贴海报、书籍装帧、插画等。**

**（3）环境设计：家居空间、商业空间、办公空间、公共空间、景观规划、展览展示、乡村振兴等。**

**（4）时尚设计：服装与服饰品、纺织品服装图案、纺织印染织绣、珠宝设计、首饰设计、数字时尚设计等。**

**（5）数字媒体：动漫设计、智能设计、信息设计、网页设计、界面设计、虚拟现实设计等。**

**（6）影视艺术：微电影、电视剧、摄影、广告、微课、短视频、直播、纪录片等。**

**（7）非遗文创：文创产品设计、非遗文化设计、非遗景象再现、衍生品开发、文化体验设计等。**

**（8）美术与工艺：国画、油画、版画、雕塑、书法、篆刻、水彩、工艺美术等。**

**（9）元宇宙：虚拟现实、物联网、区块链相关创意设计、交互应用设计等。注重可视化效果、用户体验、空间场景、社交协作设计等。**

**提示：允许人机结合AIGC作品；不接受全流程使用AIGC作品，违者将被视为无效作品，使用AI工具人工融合的作品需要标注工具名称和人（脑）机比（例）。有用AI嫌疑而未标注者，视全流程AI作品处理。**

**2.主题设计赛道（陆续发布）**

**T01  [东方创意之星VI设计](https://www.ogdcn.com/notice/detail/949.html?view=1)（官网：https://www.ogdcn.com/notice/detail/949.html?view=1）**

**T02  [2025釜山国际艺术节中国区选拔赛](https://www.ogdcn.com/contest/notice/detail/355-954.html)（官网：https://www.ogdcn.com/contest/notice/detail/355-954.html）**

**二、参赛作品提交要求**

**1.作品格式要求**

**（1）静态作品：以平面方式提交实物或模型照片、设计效果图等1～5个展板。每个展板为A3版面（宽297mm×高420mm），大小5M内，精度高于300dpi。**

**（2）动态作品：以视频形式提交，大小不超过100M，正常5分钟以内，最多上传1个；格式要求：mp4（视频编码：H.264）。视频上传完成后，还可选择添加视频图片（非必填）。**

**注：**

**①书画类作品：提交扫描或高清拍摄等形式数字化作品。作品尺寸、材料、使用绘画工具不限。获奖后，根据展览需要，提交实物。**

**②交互类作品：以游戏、交互效果等过程预览视频形式提交，录制程序实际运行画面。**

**2.设计说明：不超过200字，阐述作品亮点、创意、文化、设计过程等信息。**

**3.作品信息：提交资料均不得出现作者的任何信息和记号。**

**4.作者数量：个人或团队均可参赛，可跨单位组队（团队作品以第一作者所在赛区，选择相应赛区提交作品），每件作品的作者数量不超过5人，指导教师不超过2人。**

**可参见官网**：

[学生赛作品征集公告丨第六届东方创意之星创新设计大赛 (ogdcn.com)](https://www.ogdcn.com/contest/notice/detail/291-945.html)

https://www.ogdcn.com/contest/notice/detail/291-945.html