**安徽财经大学第四届短视频创意设计大赛规程**

1. **赛事时间安排**

报名时间：于 4月11日（星期五）-4月25日（星期五）晚22:00前登录“智慧校园-学科竞赛申报审核-安徽财经大学创新创业管理平台”；通过“报名参赛”模块填写“项目成员、指导教师”进行报名。

初赛作品于4月27日（星期日）晚上22:00前将视频作品及作品简介以附件形式发送到大赛主办邮箱3548477086@qq.com

决赛于5月11日（星期日）上午举行，具体时间地点待定。

**二、参赛要求**

大赛以团队形式参加，参赛团队由1-5人组成，参赛选手不可以报名参加多个团体赛。

每个团队或个人可自行配备1名指导教师。

短视频要求原创，不能使用人工智能生成产品。

不允许抄袭和盗用他人或网上作品，比赛期间如果有证据可以举报。一经查实，积分取消，上报教务处和所在学院。

视频作品以mp4格式提交，时间长度三分钟左右，大小不超过300mb，可另附上作品简介。文件名统一为：团队名/个人名 学号+赛道选择+作品名。

**三、评分细则**

1．初赛阶段

初赛阶段老师将会对视频及内容简介进行评审，按评审分数进行排名选出队伍进入决赛，评分细则如表1所示。

**表1 视频内容部分评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 指标（分值） | 指标说明 |
| 赛道内容  （20分） | 视频内容是否符合赛道标准 |
| 视频内容是否充实完整 |
| 视频内容是否符合社会主义核心价值观 |
| 内容是否具有感染力 |
| 内容是否具有观赏价值 |
| 新颖性  （10分） | 内容是否独特有新意 |
| 表现力  （30分） | 主体形象是否突出 |
| 空间感是否有所体现 |
| 画面内涵是否丰富 |
| 整体结构  （15分） | 主题是否明了 |
| 内容是否连贯 |
| 是否个人耳目一新的感觉 |
| 是否有触动感 |
| 制作技术  （25分） | 拍摄角度是否新颖适宜 |
| 画面是否清晰 |
| 声音与音乐是否有感染力 |
| 是否运用高级视频制作技巧 |

2．决赛阶段

线下讲解，评分细则如表2所示。

**表2 决赛评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| 指标（分值） | 指标说明 |
| 作品内容（50分） | 符合赛道要求 |
| 主体形象突出，表现具有张力 |
| 具有新颖性 |
| 内容连贯，给人以触动感 |
| 拍摄角度适宜，画面清晰 |
| 运用高级视频制作技巧 |
| 答辩情况（40分） | 条理清晰，内容明确，语言简练 |
| 对评审提出的问题准确回答，具有针对性 |
| 时间把握合理 |
| 回答内容具有逻辑推理过程 |
| 队伍情况（10分） | 衣着整齐适宜，仪表整洁，团队分工清晰 |