

全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛 竞赛组织委员会文件

三创赛竞组委文（2022）16号

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛

跨境电商实战赛跨境直播比赛通知与实施要点

一、竞赛背景与平台介绍

为推动跨境电商快速发展，通过全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛（以下简称三创赛）培养跨境电商创新实践人才，促进大学生在跨境电商领域创业与就业，第十三届三创赛竞赛组织委员会（以下简称三创赛竞组委）携手中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室、杭州市公安局出入境管理局和杭州弧米科技有限公司（以下简称弧米科技）于2022年11月至2023年7月举办第十三届三创赛跨境电商实战赛跨境直播比赛。

在全球疫情的影响下，跨境直播作为一种新型的营销模式受到越来越多海外消费者的关注和认可。中国品牌出海需要更多的高素质外语主播作为“代言人”，跨过语言、文化的障碍直接触达海外消费者。阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、TikTok等平台相继加大对站内直播的投入和主播人才的培养，通过英语和其他小语种直播助力中国品牌出海。

弧米科技在成功举办第十二届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直

播比赛和两届基于速卖通与国际站平台的“扬帆起杭”全球跨境电商创新创业大赛的基础上，凭借丰富的跨境电商直播比赛组织经验，成为第十三届三创赛“跨境电商实战赛”跨境直播比赛合作企业，为参赛团队提供课程培训、直播账号、供应链对接、考核评审、直播指导等。

二、赛事时间和要点

（一）大赛报名和选择赛事

1.报名时间：2022年11月18日-2022年12月31日。

2.选择赛事：参赛团队通过三创赛官网（www.3chuang.net）报名，选择“跨境电商实战赛”下“跨境直播比赛”。三创赛校赛管理员审核通过后，报名成功。

（二）赛前规则培训和考核

1.时间安排：2023年1月1日-2023年1月31日。

2.直播规则培训：报名团队进行线上直播规则学习。

3.规则考核和视频审核：参赛团队以个人为单位进行在线单独规则考核和以团队为单位提交视频审核：1）规则考核（客观题，满分100分，合格80分）；2）视频审核（5-10mins外语产品介绍视频）。只有团队全体成员均通过规则考核和团队提交的视频审核的两轮考核后，该团队才能进入校级实战赛和可能的后继省级赛、全国总决赛。否则该团队的跨境电商实战赛就止步于此。

弧米科技将在2023年2月10日前，公布两轮考核均通过的团队。

以上操作均在微信小程序“弧米跨境”完成（扫码或微信搜索）。



（三）校赛前的实战活动

1.实战时间：规则考核通过后到校赛前（参考时间为：2023年3月1日--2023年3月28日）。

2.实战内容

通过两轮考核的团队，在学校和弧米科技的协助下，对接相关企业（选品），进行至少1场（单场不少于2小时）跨境电商直播。直播完成后进行过程总结和数据分析，撰写准备比赛的文案（直播赛报告），要点参看直播评分表。文案中的创业分数（0-45分）由弧米科技提供。

（四）校赛时间和要点

1.校赛时间：2023年4月1日—2023年4月15日。

2.校赛要点：

1) 按三创赛规则，由校赛竞组委组织评委进行线下（疫情防控有要求时在线上）比赛；

2) 比赛前：参赛团队要按三创赛规则，提交参赛实战赛的文案（直播实战报告）、演讲的PPT等；

3) 比赛时：参赛团队先做8分钟演讲，再由评委与演讲团队做7分钟的问答；

4) 实战赛的创业成绩0-45分，由弧米科技提供分数（数据评定

截止有效期为2022年3月28日)；

5) 比赛后：校赛竞组委按三创赛规则给出校赛获奖名单并提交到三创赛官网上，以利由三创赛竞组委颁发奖状(获奖等级与数量见三创赛规则)。

(五) 省级实战和比赛

1.省级实战时间：校赛结束后到省赛前。

2.省级赛前实战活动：入选省级赛的团队在学校和弧米科技的协助下，选择校赛实战的对接企业(选品)或新对接企业(选品)，进行至少3场(单场不少于2小时)跨境电商直播。直播完成后进行过程总结和数据分析，撰写文案(省级赛直播报告)。

3.省级赛时间和要点

省级赛时间：2023年5月1日-2023年6月30日

1) 在三创赛竞组委指导下，由各省级赛竞组委组织；

2) 由各省级赛竞组委确定晋级该省级赛的各校团队名额并通知各校赛竞组委；

3) 校赛竞组委接到通知后，尽快通知到晋级省级赛的该校团队队长；

4) 省级赛竞组委将把三创赛的常规赛与三创赛的实战赛(包括：跨境电商赛实战赛等)统筹考虑，按不同评分规则组织比赛(其中：实战赛的创业成绩0-45分，由合作平台的企业提供分数)。比赛结束时给出该省级赛的获奖名单，经公示通过后最终确认。

5) 省级赛的跨境电商实战赛的参赛团队可以在校赛的基础上，

在省级赛开始前，进一步拓展实战业绩，完善比赛文案，以利在省级赛上赛出更好的水平和风格。

（六）全国总决赛

1.全国总决赛时间：2023年7月1日-7月20日。

2.全国总决赛要点：三创赛跨境电商实战赛的全国总决赛，具体时间、地点和晋级全国总决赛的团队数等，将在晚些时候另行通知。

三、参赛详情

（一）参赛要求

1.所有参赛选手须遵守三创赛统一规则，在三创赛官网报名，并通过三创赛校级赛管理员的审核。

2.按三创赛规则，每支团队为3-5人，0-2名高校指导老师，0-2名企业指导老师。

3.为促进就业，鼓励高年级同学参赛；为助推跨境电商品牌出海“最后一公里”本地化服务，鼓励在中国大学的留学生和中国学生联合组队。

4.直播将以阿里巴巴国际站、阿里巴巴速卖通、TikTok为实践平台，开展直播的选品策划、脚本撰写、视觉设计、营销预热、直播执行、复盘分析等直播全流程实践，并对全过程进行文案整理和答辩。

5.所有直播均为外语直播，累计九种语言可供选择。三个平台均支持英语；阿里巴巴速卖通还可支持法语、西语、葡语、俄语；TikTok还可支持越南语、泰语、马来语、菲律宾语。每支团队仅能选择一个语种和一个平台。

6.所有参赛团队（学校）应具备跨境直播的基本条件，如直播场地、设备和合规网络等。

7.阿里巴巴国际站为跨境B2B平台，大赛中使用企业账号进行直播；阿里巴巴速卖通和TikTok为跨境B2C平台，大赛中使用达人账号进行直播。由于平台特性和账号类型不同，直播创业分考核指标有所区别，具体见评分表。

（二）赛制及评分规则

1.赛制

参赛团队必须通过规则考核及视频审核，才能进入实战赛。实战赛与常规赛同样为三级赛事：校级赛、省级赛、全国总决赛。

2.规则考核和视频审核

2023年1月1日-2023年1月12日，所有参赛队员在三创赛官网上完成直播规则考核，考题类型包括单选题、多选题和判断题，满分100分，80分合格。所有参赛队员成绩均合格，即代表该团队通过规则考核。

2023年1月13日-2023年1月31日，通过规则考试的团队提交一个5-10mins外语产品介绍视频，产品自选，参与入镜主播的人员必须为本团队成员，视频风格不限。视频主要以语言能力作为审核标准。

注：若报名团队成员的语言水平符合以下条件并作为后续主播，可免于视频审核。

语种	语言证书要求（满足任一即可）
英语	TEM4≥良好、TEM8、CET4≥570、CET6≥530、雅思口语≥6.5、托福口语≥22、GRE≥310、BEC高级、母语
西班牙语	EEE4≥良好、EEE8、DELE≥B2、SIELE≥B2、母语
法语	TFS4≥良好、TFS8、CFT4≥优秀、DALF≥B2、DELF≥B2、TEF≥B2、TCF≥B2、母语
葡萄牙语	CAPLE≥B2、Celpe-Bras≥中级、母语
俄语	TRM4 ≥良好、TRM8、TORFL≥二级、母语
越南语	相关专业、母语
菲律宾语	
泰语	
马来语	
注：等级考试提交对应证书、相关专业提交录取通知书/学生证、母语提交国籍证明/护照身份	

以上操作均在微信小程序“弧米跨境”完成。

2023年3月10日前，弧米科技公布规则考核和视频审核均合格的团队名单，并将通过两轮考核的团队名单通过赛组委秘书处下发至校赛管理员，通知到团队队长。

3.比赛文案的内容

按三创赛的要求，参赛团队要撰写文案（参赛作品），请参看实战赛的评分标准，按创新、创意、创业为核心撰写本团队的参赛内容。其中，创业部分要把实战活动的内容充分表达出来，以利评委评分。创业部分的成绩主要由合作平台企业提供。

4.评分规则

三创赛跨境电商实战赛跨境直播比赛评分表

跨境直播比赛评分说明	分值
创新： 使用专业网站或工具进行选品分析；团队搭配合理，直播间互动频繁且方式新颖，能够利用海外语言知识和文化特点创新产品推广方式和制定直播营销策略。	0-15
创意： 主要体现在脚本撰写、视觉设计和营销预热。脚本信息丰富，可以挖掘出产品的创意卖点，体现详细的直播流程；视觉有新意，直播间呈现出产品相关的物料，并通过贴片或KT板等向观众传达直播权益；营销有新意，通过图文、短视频等形式在多平台对直播进行预热推广。	0-15
创业： 主要体现在客观数据和专业实力，客观数据主要体现在： 阿里巴巴国际站：TM咨询数、询盘数、观看量、AB转化率等指标； 速卖通、TikTok：GMV、涨粉数、直播观看量、短视频观看量等指标； 专业实力：语言能力、话术讲解、主播形象、职业素养、场地技术等。	0-45
演讲： 团队组织合理、分工合作、配合得当；服装整洁，举止文明，表达清楚；有问必答，回答合理。	0-15
文案： 提交的文案和演讲PPT逻辑结构合理，内容介绍完整、严谨，文字、图表清晰通顺，附录充分。	0-10
总得分	0-100

（三）补充说明

1.本次大赛本着公开、公平、公正的原则，对每支参赛团队进行评比。

2.参赛团队可以采用合法合规的营销方法引流，并有机会获得一定比例的销售提成作为奖金激励（建议校级实战赛前由弧米科技或相关对接企业与参赛团队签署收益分配相关合同）。

3.参赛团队在参赛过程中应遵守中国法律法规规定，不破坏公序良俗，大赛竞组委不承担包括（但不限于）肖像权、名誉权、隐私权、

著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任，其法律责任由参赛者本人承担。

4.每支参赛队需签署诚信承诺书，一经发现包括但不限于刷单、恶意竞争等情况，取消参赛资格；每支参赛团队须保证大赛中使用账号均属本团队使用，不得转借、出让与他人，一经发现取消参赛资格。

5.参赛团队应同意大赛竞组委对其提供的数据、信息、材料等真实性进行调查及核实，参赛团队将全力配合并及时提供证明文件、数据等资料。

6.因大赛组织需要收集的参赛团队成员的姓名、联系方式、团队ID号、学籍信息等个人信息。竞组委将对所有信息进行保密（在官网上的数据和在弧米科技的数据分别由竞组委秘书处和弧米科技负责保密），并仅供此次大赛使用。

7.参赛团队已知悉大赛报名条件，并承诺已符合大赛报名条件且在参赛过程中始终保持该条件。

8.本次大赛的达人直播账号均由弧米科技统一开通并开放电商直播权限，供团队参赛使用。大赛结束后若团队选择继续运营，可与弧米科技签署账号合作协议。

四、奖项设置及政策支持

（一）三创赛竞组委奖项设置

三创赛竞组委的授奖见三创赛规则。所有获奖团队，将获得三创赛竞组委提供的相应奖项的数字证书。

（二）杭州市创新创业政策支持

1.大赛最高奖项团队将直接入围“中国杭州大学生创业大赛”400强资格，在杭州落地注册公司可免于评审，直接申请享受5万—10万元无偿资助。

2.对来杭工作的全球本科及以上学历应届毕业生发放一次性生活补贴，其中：本科1万元、硕士3万元、博士10万元。

3.鼓励外国留学生参加三创赛跨境电商实战赛，在国内重点高等院校获得本科以上学历的外国优秀留学生，毕业后在杭州从事创新创业活动的，可凭高校毕业证书和杭州跨境电商综试办出具的创新创业等证明材料，向公安机关出入境管理部门申办有效期2至5年的居留许可。

4.优秀参赛团队将获得跨境电商实习就业对接机会和跨境电商创业落地扶持。

（三）弧米科技相关奖励与支持

1.最佳单项奖

设置“最佳带货奖”、“最佳创意奖”、“最佳短视频奖”、“最受欢迎奖”、“最佳主播奖”、“最佳设计奖”等单项奖项。

2.就业和实习内推机会

所有参赛获奖团队，将入选“跨境主播库”，获得相关平台和弧米科技的岗位推荐机会，并面向全国跨境电商企业进行宣传。

3.跨境电商直播产业合作

面向所有晋级省级实战赛的团队所在学院（学校），优先开启跨

境直播课程、社会实践、学科建设、培训营、选品供应链等支持和合作。

第十三届全国大学生电子商务“创新、创意及创业”挑战赛竞

赛组织委员会

中国（杭州）跨境电子商务综合试验区建设领导小组办公室

杭州市公安局出入境管理局

杭州弧米科技有限公司

2022年11月18日