安徽财经大学艺术教育发展年度报告（2018年）

回顾2018年，我校公共艺术教育工作有声有色地开展，并取得多项突破。本年度学校组织十余场校园文化活动，营造浓厚的校园艺术氛围。下面对2018年度的公共艺术教育发展进行总结如下：

**一、校园文化蓬勃发展**

在2018年度，我校成功举办高雅艺术进校园、大学生舞蹈大赛、迎新晚会、十佳歌手大赛、毕业生晚会等多场校园文化活动。学校还组织学生积极参加2018年全国大学生艺术节及安徽省大学生艺术节现场展演。

**二、文艺竞赛硕果累累**

在2018年度，我校大学生艺术团在全国大学生艺术节中获二等奖1项，三等奖2项。在2018年安徽省大学生艺术节中，我校共有2个器乐作品、2个合唱作品、1个十佳歌手作品入围现场展演。

**三、教学课程体系规范**

公共艺术类课程建设是学校艺术教育工作的重要环节，目前我校开设了《合唱艺术》、《戏剧鉴赏》、《音乐鉴赏》、《美术鉴赏》、《影视鉴赏》、《书法鉴赏》、《艺术导论》、《美学原理》、《摄影技术》、《园林艺术》等10余门公共艺术课程。

1. **艺术社团有声有色**

我校注册艺术类社团现有红叶戏曲社、舞蹈协会、吉他社等十余个社团，涵盖面广泛，基本满足学生课余文化生活。校艺术团现有成员400余人，艺术团下设合唱团、西洋乐队、民乐队、舞蹈队、街舞队、模特队、青藤剧社、主持朗诵组、流行音乐工作室9个专业文艺队伍以及综合办公室、组织宣传部2个职能部门。

2018年，学校公共艺术教育致力于打造“校园文化品牌”活动，并进一步加强营造学校公共艺术教育氛围，促进学校公共艺术教育更上一个台阶。