**2020年中国（安徽）大学生茶文化创新大赛校赛赛事规程**

**一、赛事时间安排：**

11月25日—12月1日提交茶文化创新作品至邮箱2593793443@qq.com

12月2日进行创意茶艺表演选拔

**二、参赛要求：**

大赛以团队或个人形式参加，参赛团队由3-5人组成，参赛选手不可以同时报名参加团体赛和个人赛。

每个团队或个人可自行配备1位指导教师。

茶文化创新作品以视频、PPT、文档等电子版形式提交，文件名统一为：团队名/个人名+作品名。

**三、评分标准：**

单项一：茶文化创新作品(占总成绩50%)

茶文化创新作品需立足于中国茶文化发展的大背景，围绕茶文学艺术作品创作（涉茶主题诗歌、散文、小说、影视戏剧剧本、书法、篆刻、雕塑、绘画、音乐、歌曲、微电影、影视戏剧表演、摄影等）、茶文化创意设计（茶叶及茶文化产品包装设计、茶馆及茶空间建筑设计、茶馆及茶空间装潢设计、茶具设计及产品、茶文化网站网页设计等）、茶文化创业计划文案等来完成，形式不限。

单项二：创意茶艺表演（占总成绩50%）

创意茶艺表演强调用科学的方法，充分展示茶的色、香、味、形，同时要求展示的过程优美，做到茶美、器美、水美、意境美、形态美、动作美，要求结果美与过程美完美的结合，让欣赏者得到物质和精神上的享受。

参赛团队或个人自创茶艺，设定主题、茶席，将解说、表演、泡茶融入其中。

（1）比赛时间：不少于10分钟，不超过15分钟。分值：5分。

（2）创新：主题立意新颖，有原创性；意境高雅、深远；茶席布置、茶具配置及泡茶手法、音乐服饰等方面均有创意。分值：20分。

（3）礼仪仪表仪容：发型、服饰与茶艺演示类型相协调。形象自然、得体，高雅，动作、手势、姿态端正大方。分值：10 分。

（4）茶艺演示：布景、音乐、服饰及茶具协调，行茶动作连绵、协调并有创新，编程科学合理、全过程完整、流畅；团队配合默契，角色分明，衔接自然流畅，表演具有较强艺术感染力。分值：30分。

（5）茶汤质量：茶汤温度适宜，茶量水量适中，茶汤色、香、味俱全，要求最充分表达茶的质量。分值：30分。

（6）文本及解说：文本阐释有内涵，有创意。讲解口齿清晰婉转，能引导和启发观众对茶艺的理解，给人以美的享受。分值：5分。