附件1：

XX学院推荐选手名单汇总表

职业规划组推荐名单

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 姓名 | 学号 | 学院 | 班级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

创业组推荐名单

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 团队名称 | 成员姓名 | 学号 | 学院 | 班级 | 联系方式 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

附件2：

职业生涯规划设计书封面

姓 名

学 号

学　　院

班　　级

联系电话

电子邮箱

指导教师

附件3：

**《职业生涯规划设计书》评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| **职 业**  **规 划**  **设计书**  **内 容 （70分）** | 自我认知  （15分） | 1.从个人兴趣爱好、成长经历、社会实践中全面客观分析自我，能清楚的认识到自己的优势和劣势 |
| 1. 综合运用各类人才测评工具，评估自己的个性特征、职业兴趣、职业能力、行为风格、价值观等 |
| 职业认知  （15分） | 1.了解社会的整体就业趋势与大学生就业状况 |
| 2.对目标行业发展前景、现状及就业需求有清晰的了解 |
| 3.熟悉目标职业的工作内容、环境和典型生活方式，了解目标职业的待遇及发展趋势 |
| 4.了解目标职业的准入资格、胜任标准、发展路径以及对家庭、生活等方面的影响 |
| 1. 职业道德阐述 |
| 职业目标  路径设计  （20分） | 1.职业目标确定和发展路径设计要符合外部环境和个人特质（兴趣、技能、特质、价值观），要符合实际，有可行性 |
| 2.职业发展路径符合逻辑和现实、对实习目标而言具有可操作性和竞争力 |
| 3.要用长远的眼光设定职业目标，并将总目标划分成几个阶段性目标来实现 |
| 规划与计划实施  （20分） | 1.行动计划清晰、可操作性强 |
| 2.行动计划对保持个人优势、全面提升个人竞争力有针对性、可操作性 |
| 3.近期计划详尽、中期计划清晰并具有灵动性、长期计划具有方向性 |
| **参赛作品 设计思路**  **（30分）** | 作品完整性  （10分） | 内容完整，对自我和外部环境进行全面分析，提出自己的职业目标、发展路径和行动计划 |
| 作品思路与逻辑（10分） | 职业规划设计报告思路清晰、逻辑合理，能准确把握职业规划设计的核心与关键 |
| 作品美观性  （10分） | 格式清晰，版式大方美观，创意新颖 |

附件4：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **职业人物访谈报告** | | | | | |
| 姓 名 |  | 学 校 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 目标职业 |  | 专 业 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 访谈时间 |  | 访谈单位 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 受访人 |  | 职 位 |  |  |  |
|  |  |  |  |
| 访谈提纲 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 访谈重点 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 访谈感悟  （2000 字  以内，可  另附页） |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 访谈成果 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 单位意见 | 受访人签字：  （单位盖章）  年 月 日 | | | | |

注：访谈成果，重点表述访谈对于原职业规划的反馈及修正作用。

附件5：

**职业角色情景模拟评分标准表**

|  |  |
| --- | --- |
| 评分要点 | 具体描述 |
|  |  |
| 情景设计（20 分） | 情景设计逼真、道具使用合理 |
|  |  |
| 模拟内容及效果  （40分） | 职业模拟真实感强，显现职场精彩亮点、内容和  表现力丰富， |
| 基本素质（20 分） | 衣着整洁，仪表端庄，谈吐文雅，精神饱满 |
|  |  |
| 个人特色（20 分） | 职业符合自身鲜明特点，具有创造性 |
|  |  |

附件6：

**职业规划组 PPT 现场展示评分标准**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |  |
|  |
|  | 基本素养  （20 分） | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表  情丰富真诚，有良好的个人气质 |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现  大学生朝气蓬勃的精神风貌 |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 陈述内容  （50 分） | 1.对职业规划的自我探索、职业探索、决策应对  等环节的要素及分析过程陈述全面、客观、准确 |  |
|  |  |
|  |  |
| 主题陈述 | 2.在陈述中能够正确理解、应用职业规划基本理  论及各项辅助工具 |  |
| （100 分） |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 3.对各探索分析过程及结果表述准确，且与作品  吻合 |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 4.简明扼要，条理清晰，结论明确，能够准确提  炼职业规划设计作品的主要内容 |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 即时效果  （30 分） | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表  达自然、流畅 |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  | 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |  |
|  |  |

附件7：

**商业计划书封面**

队　　长

班 　级

学 号

联系电话

电子邮箱

其他成员

指导教师

附件8：

**《商业计划书》具体评分标准**

|  |  |
| --- | --- |
| **评分项** | **具体要求** |
| 一、可行性分析  （10 分） | 精确地描述服务或产品的市场投资潜力、定位  策略，分析项目实施后是否具备可行性，市场  接受程度的调查资料是否完备。 |
| 二、创新性分析  （10 分） | 明确表述产品或服务的用户需求性、市场接受程度；指出产品或服务目前的技术及领先程度，  以及市场需求的适应性，能否实现产业化。 |
| 三、市场机会及竞争  （20 分） | 明确阐述产品或服务的市场容量与趋势、市场竞争状况、市场变化趋势及潜力，细分目标市场及客户描述，估计市场份额和销售额，做到市场调查和分析的严密性。 |
| 四、营销策略  （25 分） | 准确描述市场进入策略和市场开发策略，包括  竞争分析、市场细分、定位定价等，同时构建  一条通畅合理的营销渠道和与之相适应的新颖  而富于吸引力的促销方式。 |
| 五、财务分析  （15 分） | 正确编制各类财务报表，财务分析能够清晰明  了，与计划配合实施。 |
| 六、风险评估与对策  （10 分） | 针对市场现状，客观分析项目所面临的各种风  险，以及相应的应对之策。 |
| 七、基本要求  （10 分） | 撰写创业计划所要求的各项内容是否有缺失，  能够保持创业计划的完整、客观、思路清晰，  语言表述通俗易懂、简洁明了、避免冗余。 |

附件9：

**项目运营情景视频再现评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评分要点 |  | 具体描述 |
|  |  |  |
| 情景设计（25 | 分） | 情景设计逼真、道具使用合理 |
|  |  |  |
| 模拟效果（30 | 分） | 项目运营模拟真实感强，表现力丰富 |
|  |  |  |
| 基本素质（25 | 分） | 衣着整洁，仪表端庄，谈吐文雅，精神饱满 |
|  |  |  |
| 个人特色（20 | 分） | 具有创造性，特点鲜明 |
|  |  |  |

附件10：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评分要素** | **评分要点** | **具体描述** |
| 主题陈述（80分） | 基本素养  （20 分） | 1.仪表端庄稳重、朴素，社交礼仪大方得体，表  情丰富真诚，有良好的个人气质 |
| 2.言之有理，谈吐文雅，富于思想内涵 |
| 3.精神饱满，有信心，有独立见解，能充分展现  大学生朝气蓬勃的精神风貌 |
| 陈述内容  （40 分） | 1.陈述内容全面、完整、准确 |
| 2.在陈述中能够正确理解、应用创业基本理论及  各项辅助工具 |
| 3.对各种探索分析过程及结果表述准确，且与作  品吻合 |
| 4.PPT 设计重点突出，简明扼要，条理清晰，结  论明确，能够准确提炼创业设计作品的主要内容 |
| 即时效果  （20 分） | 1.按时完成主题陈述，思路清晰，措辞恰当，表  达自然、流畅 |
| 2.有感染力，能吸引评委注意力，调动观众情绪 |
| 现场答辩  （20分） | 1.能正确理解评委提问，回答有针对性 | |
| 2.回答问题重点突出，真实可信，运用事实论据，有说服力 | |
| 3.答题过程流畅、无明显停顿，条理清晰，及时作答，措  辞恰当，语言精炼 | |
| 4.应变能力强，能够灵活地、创造性地运用创业知识作答 | |

**创业组 PPT 现场展示与问答评分标准**