**附件1：**

**“第四届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动”安徽财经大学校内选拔赛赛事细则**

**各学院：**

为充分发挥公益广告弘扬主流价值、传播文明理念、引领

时代新风的积极作用，提升安徽公益广告创意设计水平，大力推进公益广告事业发展，现根据《关于组织开展第四届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的通知》要求，通过广泛开展优秀公益广告作品征集推选活动，征集推选一批具有较强思想性、艺术性、观赏性的优秀公益广告作品，为全面建设现代化美好安徽凝聚强大正能量。经研究，决定启动第四届安徽省优秀公益广告作品征集推选活动的安徽财经大学校内选拔活动，现将有关事宜通知如下：

**一、主办单位**

安徽财经大学教务处

**二、承办单位**

安徽财经大学艺术学院

**三、协办单位**

共青团安徽财经大学艺术学院委员会

**四、参加对象**

所有在校本科生、研究生均可参加

**五、组织设立**

1、本次大赛是根据安徽省优秀公益广告大赛组委会活动方案而举办，由艺术学院组织专家评审。

2、作品的评审工作由评审委员会执行。（评审委员成员名单另作公布）

**六、活动安排**

（一）活动时间及方式：

活动时间：2022年6月15日－8月15日

报名方式：登录“智慧校园—学科竞赛申报审核—安徽财经大学创新创业管理平台”；通过“报名参赛”模块填写“项目成员、指导教师”。

（二）2022年8月16日组织聘请校内、外专家对校内参赛作品进行评审选拔，报送作品全部送审安徽省赛区评审。

（三）提交办法：参选者在网站（www.ahsggxh.org.cn）上自行注册账号，按提示填写报名表、承诺书并上传作品。所有参选作品在网上提交后以网上生成编码为文件名称提交电子版给校组委会，无需打印实物。

（四）参选者报名时应如实填写各项内容，不得虚报、瞒报信息。由于虚报、瞒报引发的一切后果由参选人自行承担。

（五）参赛要求：多人小组或团队（平面小组不超出3人，其他不超过5人）共同创作的作品应由小组一名主创人员上传，并在上传过程中添加所有作者，不得多人重复上传。

（六）如参选者是学生，平面作品的指导教师限1人，其他作品的指导教师不得超过2人。同一作者报送同类别作品最多不超过10件，超出无效。

（七）校内选拔赛作品提交

1、提交时间：2022年8月15日前将参赛作品报送校组委会

2、作品发送邮箱：shichuanxi201@163.com

联系人： 于老师 13705527232

 朱云飞 18792123721

 夏利冰 17862543866

 3、赛事咨询QQ群：163416041

**七、参赛类别**

1.平面类作品

2.视频类作品

3.音频类作品

4.交互类（新媒体）作品

**八、竞赛内容**

1.喜迎党的二十大

2.爱国敬业

3.文明风尚

4.志愿服务

5.诚实守信

6.共同富裕

7.粮食安全

8.关爱妇女儿童

9.公平竞争

10.保护消费者权益

具体参赛命题、作品格式及相关要求，请参阅安徽省公益广告大赛官网www.ahsggxh.org.cn

****九、各类作品评选标准****

参照第四届安徽省优秀公益广告大赛作品评选标准

**十、奖项设置**

一等奖不超过参赛人数比例的5%，二等奖不超过参赛人数比例的15%，三等奖不超过参赛人数比例的30%，优秀奖不超过参赛人数比例的40%。

教务处（创业学院）

2022年6月16日