**一、活动简介**

**（一）活动内容**

参赛选手通过对企业生产与管理中遇到的难题或失败案例进行综合分析，提出分析结果与解决方案。分析与研究的内容涉及各个领域，包括技术开发、企业文化、人力资源、投资分析、资源整合、规划设计、市场定位、市场推广、销售执行及品牌建立等等。也可就某一方面做深入分析。

**（二）参赛方式**

以团队（3-5人）形式参加比赛；团队成员可跨年级，跨专业，跨校区（同一学校），每人仅限参加一个队伍，不得参加多个队伍。

**（三）场地选择**

复赛暂定于安徽财经大学东校区明德楼

决赛暂定于安徽财经大学图书馆学术报告厅

**二、比赛要求**

（一）**参赛者要求**

1、参赛者思想端正，演讲内容积极向上。参赛同学自由组队参赛 （可以跨班级、年级合作）每人只能加入一个团队。

2、参赛者具有一定的企业意识，演讲内容切合主题。

3、参赛者复赛、决赛彩排要求每队必须要有50%人员到场，不然会进行相应的扣分，若队伍彩排人数未达到50%，则该队复赛、决赛成绩会扣除相应分数（根据彩排时未达到标准人数的次数进行叠加，每次0.5分）。

4、参赛者要求在复赛和决赛中提前半小时到会场并进行签到，比赛正式开始前15分钟不到者视为弃权。

5、复赛、决赛的正式比赛全体参赛者需着正装出场。

**（二）作品要求**

1、完整性：作品内容要求真实、完整，分析透彻。

2、操作性：作品要求思维缜密，目标明确，分析有深度，可操作性强。分析要具有说服力。

4、逻辑性：作品逻辑清晰、组织合理，准确把握企业失败案例复活的核心和关键。

5、创新性：创意新颖，充分体现个性而不落俗套， 文如其人，充分展示当代大学生朝气蓬勃的精神风貌。

**（三）PPT作品要求**

参赛作品展示PPT要求逻辑清晰，设计美观，对作品各项内容的关键点提炼准确、合理，作品简约大方，能与自身观点相互呼应。

为呈现更好地展示效果，对于参赛PPT的制作有如下要求：

①文字颜色鲜明突出，易于评委和观众辨认；

②幻灯片页数控制在18到25页；

**（四）现场展示要求**

1、表达生动：选手必须脱稿陈述，普通话要标准清晰，语言流畅，语速适中，表达简洁生动。

2、仪态得体：着装得体，仪态端庄、大方。

3、表达准确：准确表达团队的策划书思想，内容完整。

**（五）比赛注意事项**

1、所有参赛者均需准确、完整填写参赛报名表，填写不完整或填写错误、内容虚假等将不被接纳，由此发生的任何争议将由参赛者自行负责。

2、所有参赛作品概不退稿，请自行保留底稿。

3、参赛者必须是参赛作品的原创作者，参赛选手所选案例要选十年内出现危机或破产倒闭的企业，并保证其拥有该作品的合法著作权。获奖作品如发现有抄袭、盗用、作弊等不法手段将立即取消其参赛资格、追回奖励，且一切法律责任由参赛者自行负责。

4、所有参赛作品均不得涉及暴力、色情、非法宗教宣传等与国家相关法律、法规相抵触的内容。

5、所有报名参赛者均被视为同意并自愿遵守本届大赛比赛规程。参赛者若违反本比赛规程的任何条款，主、承办方有权立即取消其参赛资格，并取消其已获得的奖项并要求返还奖品。

6、大赛主、承办方不承担因参赛作品所致的包括但不限于肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。

7、大赛主、承办方拥有本届大赛活动的最终解释权。

**三、评分细则**

**（一）初赛**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 编号 | 评分内容 | 赋分（100） |
| 1 | 策划书格式和字体正确 | 10 |
| 2 | 选材新颖，有创新性 | 10 |
| 3 | 策划书结构完整，要有目录，总结 | 10 |
| 4 | 运用基本分析方法分析了失败案例 | 20 |
| 5 | 对于企业复活提出有创新可行性强的策略 | 30 |
| 6 | 有自己研究观点，研究结果要有一定的社会价值 | 20 |

**（二）复赛**

PPT展示环节（共100分，时间选手自行安排，要求控制在6分钟内）：要求选手PPT制作美观简练、格式无明显错误，整体效果展现良好（10分）；内容充实不赘述，结构紧密，逻辑严密，条理清晰（20分）；结合时代特点和企业自身，做出合理深刻地综合分析（20分）；揭示企业失败原因并提出相应的具有可行性和创新性的复活措施（30分）；演讲者个人台风及精神面貌良好，举止自然得体，吐字清晰，表达准确；团队配合默契，演讲现场氛围良好，时间控制得当（20分）。

注：共限时6分钟，如果超时30秒，扣1分；超时60秒，扣2分……以此类推。

**（三）决赛**

本次比赛共分四大环节：第一环节团队视频展示，第二环节PPT讲解，第三环节评委提问，满分100分。

第一环节 团队视频展示（共20分）

1. 简单介绍团队，紧扣参赛作品、比赛主题（12分）
2. 视频内容流畅自然、音效运用得当（8分）

第二环节 PPT讲解（时间选手自由安排，要求与第一环节团队视频展示共限时10分钟，共40分）

1. PPT制作精良简练、格式无明显错误，整体效果良好（5分）
2. PPT内容充实，比重分配合理，相关论证条理清晰、逻辑严密（5分）
3. 能结合时代特点和企业自身，深刻揭示出企业失败的综合原因（10分）
4. 复活可行性分析详尽、针对性强，能证明企业复活的可能性（10分）
5. 复活策划能提出相应的解决措施，并兼具有可行性和创新性（10分）

注：第一环节与第二环节共限时10分钟，如果超时30秒，扣1分；超时60秒，扣2分……以此类推。

第三环节 评委提问（共40分）

1. 选手对评委的提问临场反应能力（10分）
2. 选手对评委所提问题的回答是否合理可行，符合逻辑与现实（10分）
3. 团队所有队员的配合程度，是否协作一致（5分）
4. 选手举止文明，谈吐大方，吐字清晰，语言风趣，礼仪周全（10分）
5. 会场整体效果（5分）