**第十六届企业失败案例复活策划大赛禁选案例、推荐案例**

**禁选案例**

1. 力帆汽车
2. 海航集团
3. 美乐乐家具
4. 华新能源
5. 香飘飘
6. 同源茂饭庄
7. 乐视TV
8. 北大方正
9. 浙江玻璃公司
10. 拉夏贝尔
11. 印象丽江
12. 雷曼公司
13. 深圳中华自行车股份有限公司
14. 亚马逊kindle
15. 全聚德烤鸭
16. 长航凤凰
17. 360
18. 长江汽车
19. 谭鱼头火锅
20. 诺基亚公司
21. 中国二重
22. 暴风集团
23. 张一元老字号
24. 魅族手机
25. 山东海龙
26. 华尔街英语
27. 江小白
28. 华信能源
29. 康美药业
30. “安芯云”互联网血压管理平台
31. 安然公司
32. 天涯社区
33. 拉芳家化
34. 春兰公司
35. 联想

**推荐案例**

案例选择鼓励多样化，不一定要选择很大型的濒临倒闭的企业，一些新兴企业陷入危机也可以；一些事件对企业造成重大不良影响；跨国公司在一个国家业务的失败；其他国家跨国公司在中国市场的实例等均可以参选。**推荐案例只是提供给大家来开阔思路，选推荐案例仍然正常对待，不会额外加分。**

1、广州增城得利时柯式印刷实业有限公司

2、拜腾汽车

3、速尔快递

4、云鸟科技

5、学霸君

6、呆萝卜

7、环球易购

8、衣二三

9、爱驰汽车

10、昂司蛋糕

11、克莉丝汀

12、威马汽车

13、虎头局渣打饼行

14、梵音瑜伽

15、贤合庄

16、墨茉点心局

17、重庆灵方生物技术有限公司

18、许留山

19、家乐福

20、浮气Fomomy

21、蓝光发展