

中国国际商会商业行业商会
中国国际贸易促进委员会商业行业委员会
中国商业经济学会

商贸促字〔2021〕12号

**关于举办 2021 年全国高校商业精英挑战赛
流通业经营模拟竞赛的函**

各有关单位：

为大力培养流通专业人才，促进产学合作，加强亚太地区互动交流，中国国际商会商业行业商会（以下简称“商业国际商会”）、中国国际贸易促进委员会商业行业委员会（以下简称“商业贸促会”）和中国商业经济学会经研究，决定联合举办 2021 年全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛，该竞赛同时作为 2022 年亚太地区连锁管理模拟经营大赛大陆地区选拔赛。由商业国际交流合作培训中心具体承办本次竞赛活动，现将有关事项函告如下：

一、组织机构

主办单位：中国国际商会商业行业商会

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会

中国商业经济学会

承办单位：中国国际商会商业行业商会

商业国际交流合作培训中心

南京特步软件有限公司

协办单位：全国现代服务业职业教育集团

技术支持单位：南京特步软件有限公司

二、参赛对象

学习贸易经济、连锁经营管理、物流管理、工商管理、商务管理和财务管理等经济及贸易类专业的在校学生。

三、竞赛组织

在全国高校商业精英挑战赛组委会(以下简称“竞赛组委会”)的领导下,由主办单位联合成立流通业经营模拟竞赛执委会(以下简称“竞赛执委会”),负责竞赛的统筹工作。竞赛执委会下设秘书处、评审委员会和仲裁委员会。竞赛执委会秘书处设在中国国际贸易促进委员会商业行业委员会教育培训部,负责竞赛的组织和实施工作。评审委员会和仲裁委员会由有关专家组成。各院校经申请可相应设立赛区,并成立赛区组委会,负责本赛区的竞赛组织工作。

四、竞赛形式

本次竞赛设置知识赛和实践赛两个环节。

(一)知识赛阶段,采取个人赛的形式,统一网络机考方式进行。

知识赛主要考核零售和连锁经营管理方面的专业知识。60分(含)以上合格的参赛选手有资格组队参加实践赛。

(二)实践赛阶段,采用团体赛的形式,参赛选手自行组成团队(每个团队由3至6名选手和1至2名辅导教师组成),采取远程竞赛的方式,即参赛队无需集中,只需在竞赛期间登录竞赛执委会指定的服务器进行操作即可。实践赛分预赛和总决赛(即为本次竞赛的全国总决赛)两个阶段,分别由各参赛院校和竞赛执委会组织进行。

五、竞赛平台

竞赛指定竞赛平台为“**餐饮管理大师(RMG)**”软件。该软件是由南京特步软件有限公司提供的模拟教学软件。该软件是用于学术教学预约企业培训的仿真经营系统,其仿真架构不仅限于适用于餐饮业,尤其是零售商和连锁企业的运营,每一家公司有三种不同地点的餐厅,提高学员对商业业务的敏锐度,包括销售、供应链管理、工程管理、落实变革以及对整体财务的敏锐度,经营团队将要考虑如何选择新商店、如何选择新产品、如何定价、如何营销等问题,经营团队的角色包括总经理、营销经理、采购经理、三个分店长角色,分别负责竞赛的各项职能,经营团队的每个角色根据自己的角色任务,分别进行市场调查、信息收集、市场预测、环境分析、企业内部信息分析等工作,在经过团队各成员间不断的沟通、讨论、研究等集体决策的程序,最终形成一组代表公司现阶段经营方向的决策值,在需求不断变化的动态市场

环境中与其他公司及门店进行竞争性博弈，在相互竞争中，使参赛选手得到对产品分类、产品属性、产品管理、库存管理、成本管理、促销方式、定价策略、门店综合管理等直观性和综合性实训。

六、竞赛时间

2021年4月—2021年11月。

(一) 2021年4月-9月，各参赛院校加大赛QQ群自行申请练习赛：学生QQ群（练习赛群）：**389215140**。

(二) 2021年9月21日前，参赛院校递交参赛院校登记表进行预报名。

(三) 2021年9月21日前，参赛院校递交参赛队伍报名表。

(四) 2021年10月8-12日，完成全国预赛（远程竞赛）。

(五) 2021年11月6日、7日（两批次），完成全国总决赛（远程竞赛）。

(六) 2021年11月26-28日，完成全国精英赛（暂定现场竞赛）。

(七) 2022年上半年，完成亚太地区总决赛（地点：新加坡）。
具体时间安排请参考竞赛实施细则。

七、奖励办法

(一) 知识赛合格的参赛选手可自愿申办由商业国际商会和商业贸促会共同颁发的《连锁经营管理专业能力证书》。具体申请办法另行通知。

(二) 全国总决赛按组别和比例分别设置一、二、三等奖(35%、40%、25%)。

(三) 全国总决赛一等奖的队伍将有资格参加全国精英赛, 全国精英赛前三名参赛队分别颁发冠军、亚军和季军的奖杯和荣誉证书。全国精英赛所有队伍将均有资格作为大陆地区代表队于2022年上半年赴新加坡参加亚太地区连锁管理模拟经营大赛。

(四) 本次竞赛活动还将设立最佳院校组织奖、优秀指导教师奖等奖项。优秀指导教师奖获奖教师将优先推荐申请青年专家计划。

(五) 由竞赛组委会以正式发文形式公布上述竞赛结果。

八、工作要求

该竞赛是面向高校贸易经济、连锁经营管理、物流管理、工商管理 and 财务管理等经济及贸易类专业的竞赛活动。请各院校接到通知后, 结合实际情况, 高度重视, 与竞赛执委会秘书处主动联系, 迅速成立本校的竞赛组织领导机构, 并按要求积极组织竞赛工作。

九、其他事项

(一) 本次竞赛组织方案以及相关技术文件请登录网站(www.ccpitedu.org) 查询下载。

(二) 本次竞赛后续通知、函件均以竞赛组委会名义发布和出具。

十、联系方式

中国国际商会商业行业商会

地 址：北京市西城区复兴门内大街 45 号（100801）

联系人：胡心媚

电 话：010-66094064

传 真：010-66094065

微 信：13011205620

邮 箱：ccpithxm@163.com

联系人：何倩

电 话：010-66094065（兼传真）

微 信：hq100834

邮 箱：ccpithq@163.com

网 站：www.ccpitedu.org

学生 QQ 群（练习赛群）：**389215140**

教师 QQ 群：**1040590156**

附件 1. 中国国际贸易促进委员会商业行业委员会简介

2. 全国高校商业精英挑战赛流通业经营模拟竞赛参赛

院校登记表



2021年1月18日

附件 1:

中国国际贸易促进委员会商业行业委员会简介

中国贸促会商业行业委员会是中国贸促会设在行业的 23 个贸促机构之一,同时使用“中国国际商会商业行业商会”的名称,统一社会信用代码为: Y11000004000030839。

中国贸促会商业行业委员会重点面向服务业和消费品(含设计、制造、流通)领域开展工作,内设办公室、财务部、会员部、会展部、标准工作部和教育培训部等 6 个职能部门,并根据行业发展需要设置若干分支机构。

CCPIT Commercial Sub-council, also known as CCOIC Commercial Chamber of Commerce, which is one of the 23 industrial sub-councils of CCPIT, mainly focuses on service industry and the field of consumer goods.

The six departments of CCPIT Commercial Sub-council include: General Administration Office, Finance Department, Department of Membership Affairs, Department of Exhibition, Department of Standardization and Department of Education and Training.

附件 2.

全国高校商业精英挑战赛流通业
经营模拟竞赛参赛院校登记表

参赛院校基本信息			
单位名称			
负责人姓名 (可填院长/系主任/专业负责人)		竞赛 联系人姓名	
电话		电话	
手机		手机	
电子邮件		电子邮件	
单位网站			
地址(含邮编)			
拟推荐参赛队数	本科: _____ 队	高职: _____ 队	

备注: [请于 2021 年 9 月 21 日前反馈至 ccpithxm@163.com](mailto:ccpithxm@163.com) 邮箱, 反馈此表即为报名成功, 方便后续详细沟通比赛事宜。